亿欧智库

企业数字化转型的道与术

暨2021中国数字化转型服务商精选目录

亿欧智库 www.iyiou.com/research

Copyright reserved to EqualOcean Intelligence, March 2021

VISIT…

LANZAROTE
Caliente.COM

前言

Foreword

在国家大力提倡下，新一代信息技术持续迭代，企业数字化转型被推到风口。2020年4月，国家发展改革委中央网信办印发《关于推进“上云用数赋智”行动，培育新经济发展实施方案》，方案提出**大力培育数字经济新业态，深入推进企业数字化转型，形成产业链上下游和跨行业融合的数字化生态体系。**

2020年受疫情影响，全球经济萎缩近3%，多数企业面临生存危机，当企业内外部业绩发生重大变化时，对相应经营管理能力要求更高，企业亟需借助数字化能力，实现降本增效。数字化能力是企业未来发展的核心竞争力和驱动力，体现在企业经验的业务、管理、营销、生产、供应链等各个环节。在数字经济时代下，企业数字化能力越强，增长加速度就越快，有助于企业突破困境，甚至超越竞争对手。

因此，数字化转型概念兴起，众说纷纭，**亿欧智库定义数字化转型指以客户为中心，利用大数据、人工智能等新一代信息技术，数据驱动创新或重塑企业营销、管理、供应链、产品、服务、生产、技术架构及生态，降本增效，构建行业新生态。**

目前，很多传统企业对数字化转型概念仍处于初级认知阶段，**基于此背景，亿欧智库撰写此份《2021中国数字化转型服务商精选目录》，从政策、经济、环境、技术四个维度分析企业数字化转型必要性，提出数字化转型方法论，研究数字化营销、数字化管理、数字化供应链、数字化生产及数字化技术五大服务领域的市场动态、竞争格局、企业图谱、挑战及机遇**，以期给企业迎来启示和参考，推动整体数字化转型进程。

亿欧智库

目录

CONTENTS

PART 1. 企业数字化转型概述及方法
Overview and Methods of Enterprise Digital Transformation

PART 2. 企业数字化转型服务商发展现状
Development of Enterprise Digital Transformation Service Provider

PART 3. 企业数字化转型服务商TOP100榜单
Top 100 Enterprise Digital Transformation Service Provider

PART 4. 企业数字化转型大家说
Discussion about Enterprise Digital Transformation

Part1. 企业数字化转型概述及方法

Overview and Methods of Enterprise Digital Transformation

- 自2020年4月国家提出《关于推进“上云用数赋智”行动，培育新经济发展实施方案》，企业对于数字化转型关注度越来越高。2020年受疫情影响全球经济下滑近3%，而消费者需求更加个性化、多元化，企业亟需抓住人工智能、大数据等新一代信息技术带来的红利，推动数字化转型进程，实现降本增效。
- **本章界定了数字化转型概念和特点，定义目前企业所处数字化转型阶段，从政策支持、经济下行、消费趋势、技术迭代四个角度分析企业数字化转型必要性。基于数字化转型基础研究，亿欧智库提出数字化转型方法论，以期为企业迎来启示。**

1.1 数字化转型概述

Overview of Enterprise Digital Transformation

数字化转型概念众说纷纭，亿欧智库将其定义为：客户中心、新一代信息技术引导、数据驱动

01 国务院发展研究中心

数字化转型是利用新一代信息技术，构建数据的采集、传输、存储、处理和反馈的闭环，打通不同层级与不同行业间的数据壁垒，提高行业整体的运行效率，构建全新的数字经济体系。

02 国家信息中心&京东数字科技研究院

在新一代数字科技支撑和引领下，以数据为关键要素，以价值释放为核心，以数据赋能为主线，对产业链上下游的全要素进行数字化升级、转型和再造的过程。

03 金蝶

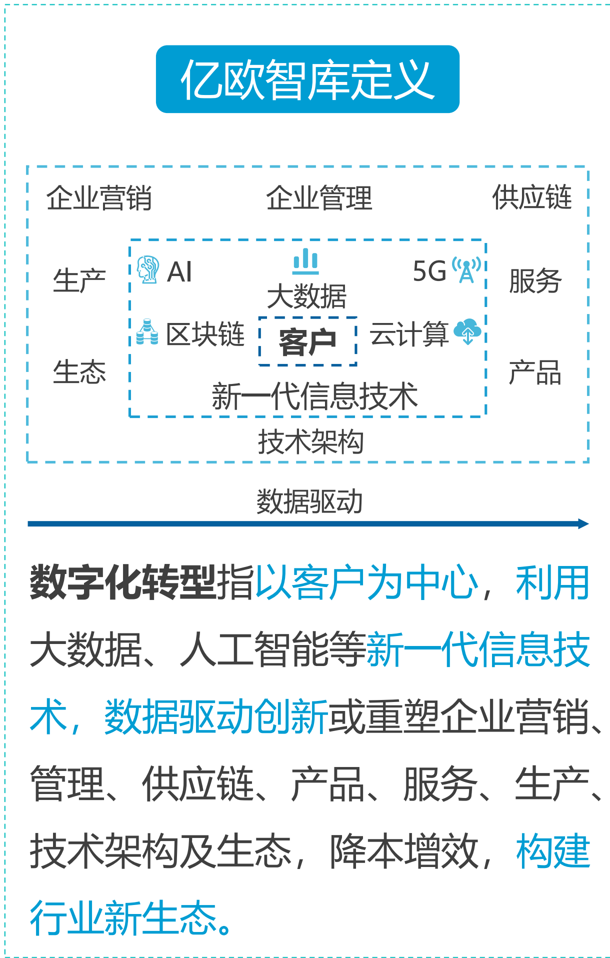
将物联网、云计算、大数据等技术应用于企业，通过规划及实施商业模式转型、管理运营转型，为企业及其员工带来全新的数字化价值提升，不断提升企业数字经济环境下的新型核心竞争能力。

04 华为

通过新一代数字技术深入运用，构建一个全感知、全联接、全场景、全智能的数字世界，进而优化再造物理世界的业务，对传统管理模式、业务模式、商业模式进行创新和重塑，实现业务成功。

05 阿里巴巴

数字化是一个从业务到数据、再让数据回到业务的过程，企业数字化转型关键在于三点：IT 架构统一、业务中台互联网化、数据在线智能化。



数字化转型指以客户为中心，利用大数据、人工智能等新一代信息技术，数据驱动创新或重塑企业营销、管理、供应链、产品、服务、生产、技术架构及生态，降本增效，构建行业新生态。

资料来源：亿欧智库自主整理；

数字化转型四大特点：客户中心、数据驱动、新一代信息技术引导及构建行业新生态

亿欧智库

特点一：客户中心

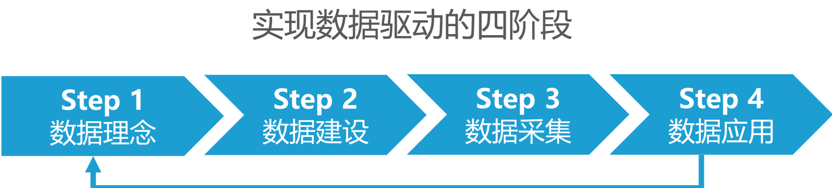
传统模式下，企业是以产品为中心，不同产品间割裂性较大。而企业数字化转型将以客户中心为核心目标，围绕客户打造多层次体系的组织能力。



- 助力客户数据互通，提升客户体验，提高企业资源利用率。
- 以客户需求为出发点，通过数据分析，联动多流程及多功能，完善客户体验。
- 企业将更注重客户体验，增强线上及线下客户体验。

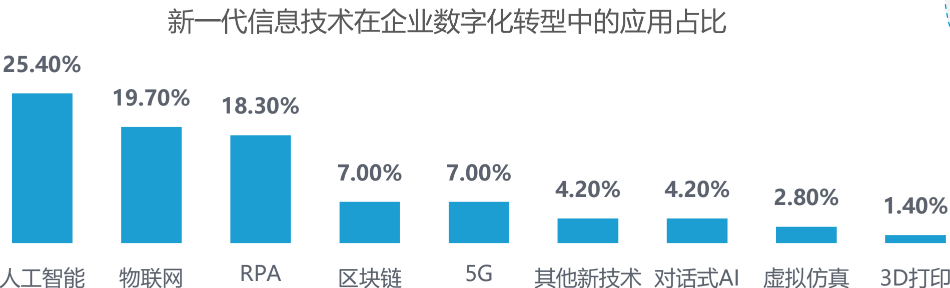
特点二：数据驱动

企业搭建全局数据平台，通过收集和处理日常运营、公共网络及第三方的海量结构与非结构化数据，洞察业务发展方向。



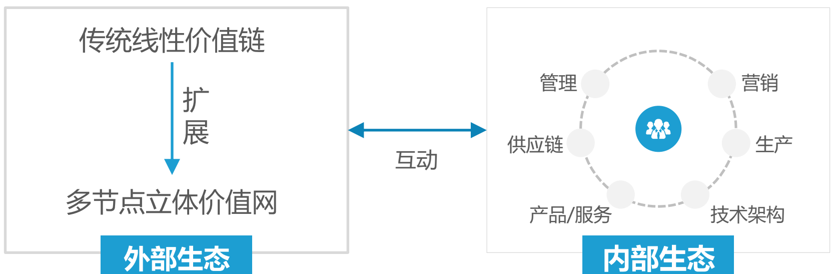
数字化转型

四大特点



新一代信息技术是企业数字化转型的重要技术工具，其中人工智能、物联网、RPA是企业数字化转型应用渗透率最高的三大技术。

特点三：新一代信息技术引导



数字化从企业个体转型发展到产业协同升级，重构传统产业生态。同时，数字化转型重塑企业内部流程、业务、产品及服务，形成企业内部新生态。

特点四：构建行业新生态

资料来源：思略特《新形势下，企业如何进行数字化转型》、数据观、清华《中国企业数字化转型研究报告2020》，亿欧智库自主整理；

全球多数企业数字化转型处于L2及L3阶段，仍需加大数据利用和生态合作

亿欧智库

- 企业处在不同数字化发展阶段，在抓取和利用数据方面呈现不同趋势和特征，也会呈现不同发展战略、新型能力、系统性解决方案及业务转型创新等。目前，**多数企业已跨过初始级发展阶段，在主流业务中发挥数字技术的作用，以提升单项业务的运行效率。下一阶段，数字化企业将持续扩大生态合作伙伴，共同驱动数字化业务发展。**



资料来源：团体标准 T/AIITRE 10001—2020《数字化转型 参考架构》，亿欧智库自主整理；

创新政策激发数字经济“牵引力”，加快培育数据要素市场，以推动企业数字化转型进程



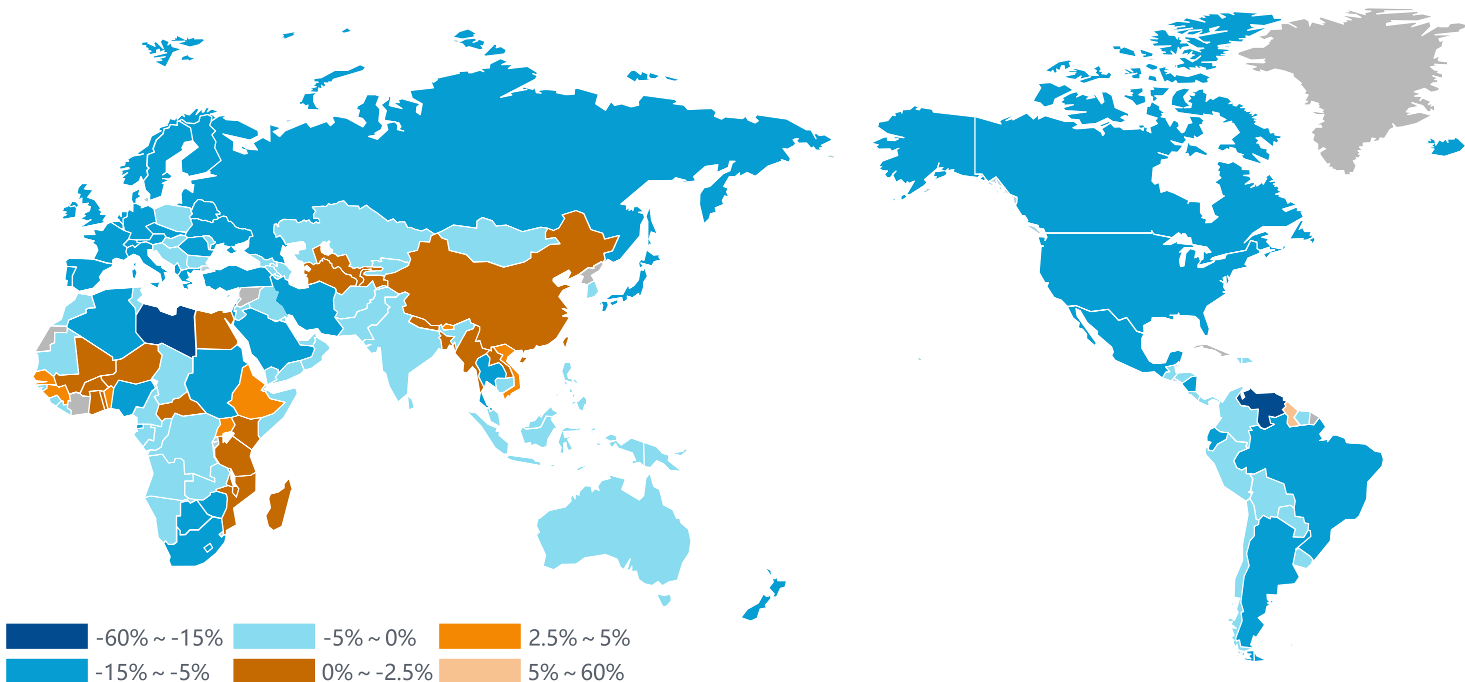
资料来源：桌面研究，中国信通院，亿欧智库自主整理；

更多资料，欢迎访问 www.wenku120.com

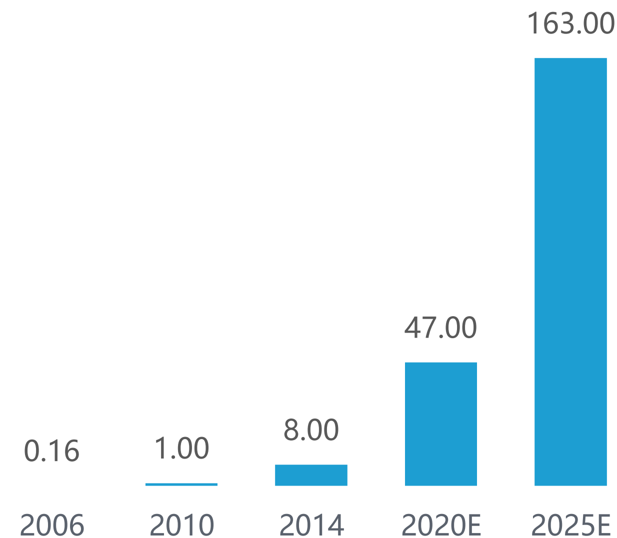
2020年全球经济下行，中国经济虽已出现复苏迹象，但疫情“连带效应”仍使企业面临生存危机，降本增效诉求凸显

- 根据国际货币基金组织（IMF）数据显示，**受疫情影响，2020年全球经济萎缩3%，北美洲和欧洲等国GDP下降均超5%**。中国情况相对较好，GDP提升2.3%，但仍大幅低于往年。
- 由于全球数据总量增长迅速，**企业亟需通过数字化转型更快地处理数据，从而通过数据驱动，重构传统业务**，以期实现降本增效。

亿欧智库：2020年全球GDP增长趋势示意图



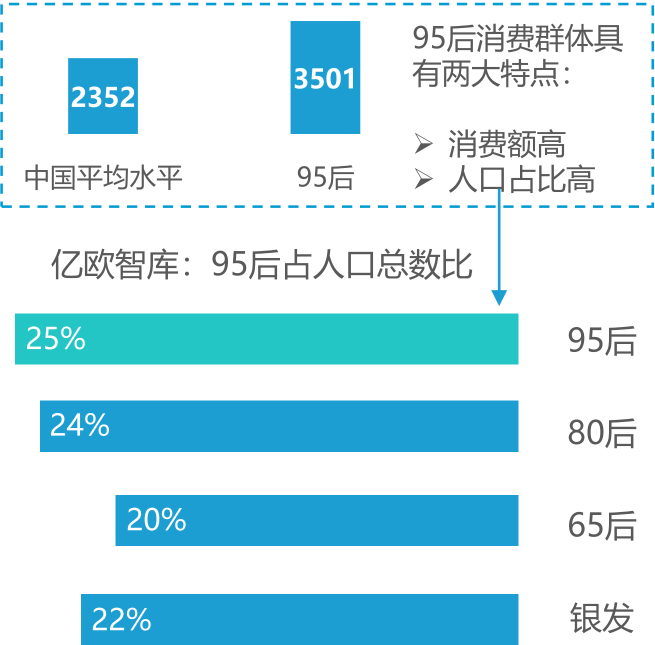
亿欧智库：全球数据总量增长趋势（ZB）

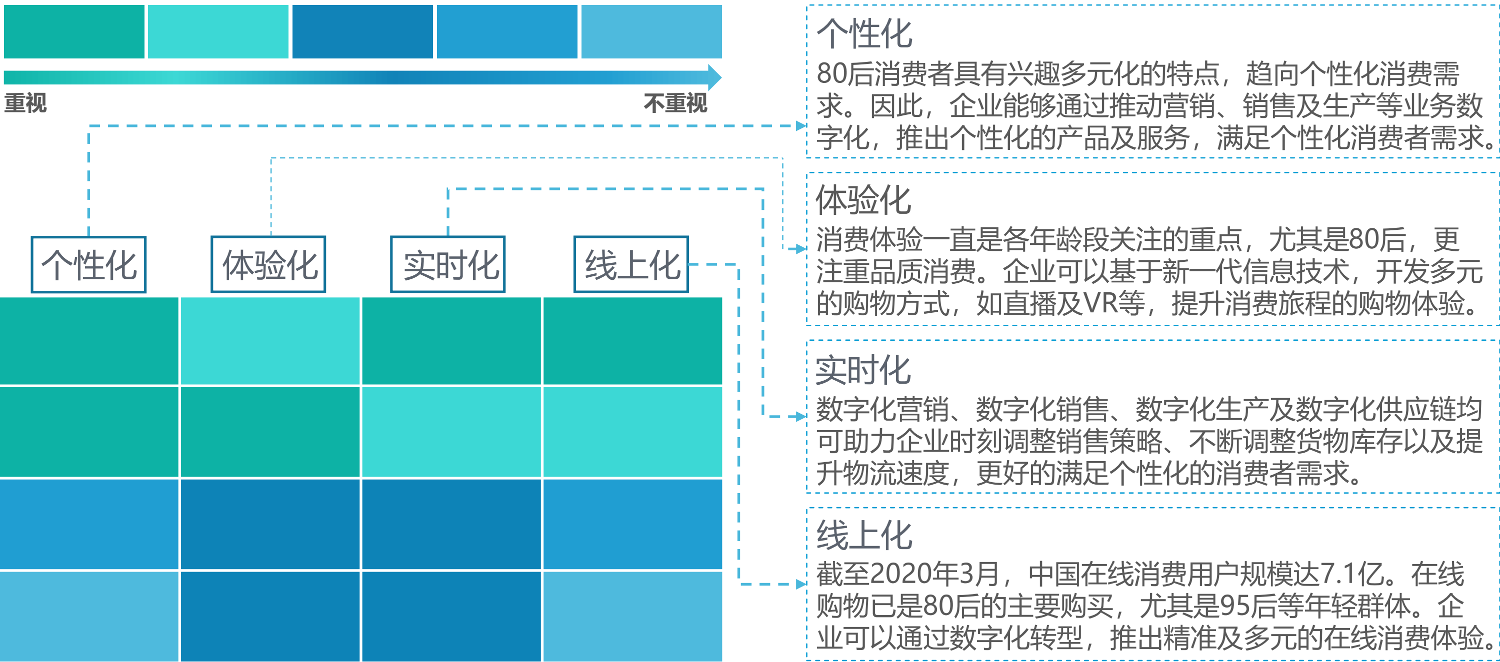


资料来源：国际货币基金组织，亿欧智库自主整理；

消费者需求向“新四化”转变，企业亟需数字化变革，满足不断变化的消费者需求

- **2020年，95后约占全球四分之一人口，且月均可支配收入高于平均水平，**消费者代际变迁会带来消费方式及行为不同，基于此亿欧智库总结出2020年消费者需求“新四化”趋势：**个性化、体验化、实时化及线上化。**
- 企业应通过数字化技术，升级换代供给方式、营销手段、渠道和技术等，更好的满足变化的消费者需求。



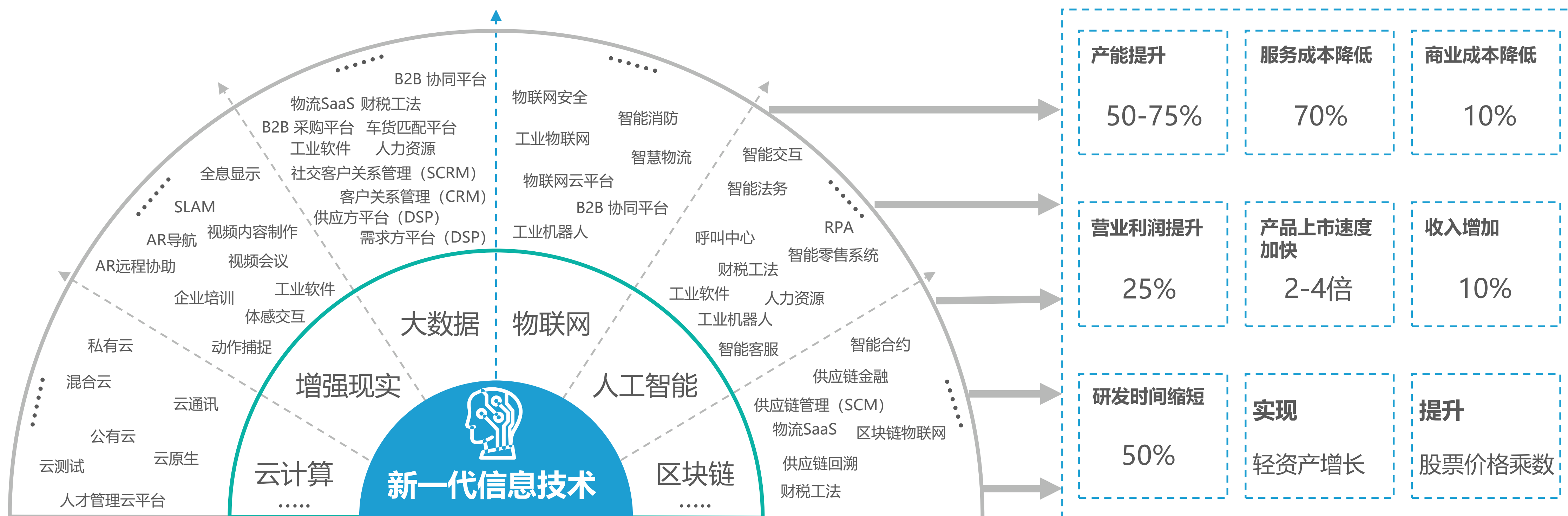


资料来源：埃森哲《中国消费者数字趋势研究》、Barclays、CNNIC，亿欧智库自主整理；

更多资料，欢迎访问 www.wenku120.com

新一代信息技术迭代加快，多项产品已赋能企业产业链各个节点，使企业数字化转型成为可能

- 亿欧智库通过统计六大数字化技术主流应用方向和产品发现，**人工智能、大数据及区块链等新一代信息技术迭代加快，衍生出大量数字化产品和系统**，正逐步实现规模化应用。
- **企业通过运用这些产品和系统，推动数字化进程，赋能各个业务线，以提升收入、产能及营业利润，降低服务及商业成本。**



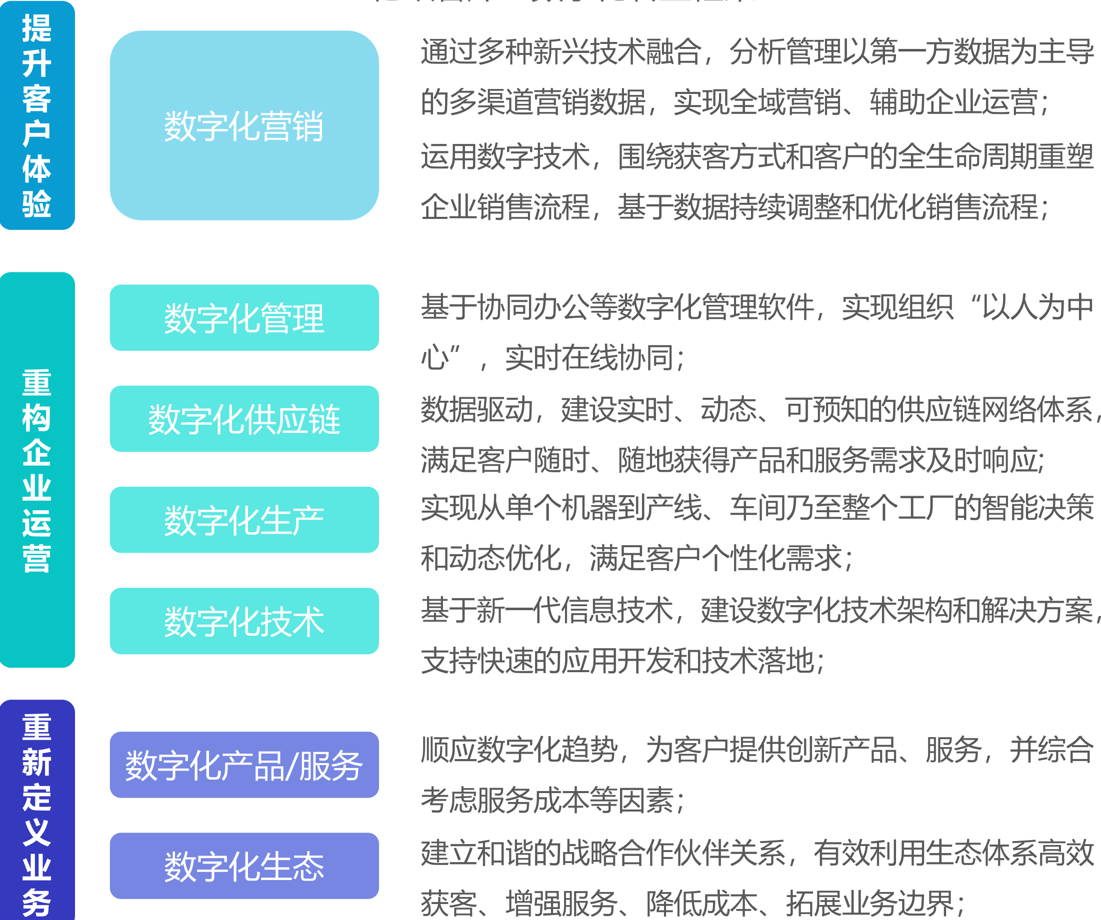
资料来源：亿欧智库自主整理；

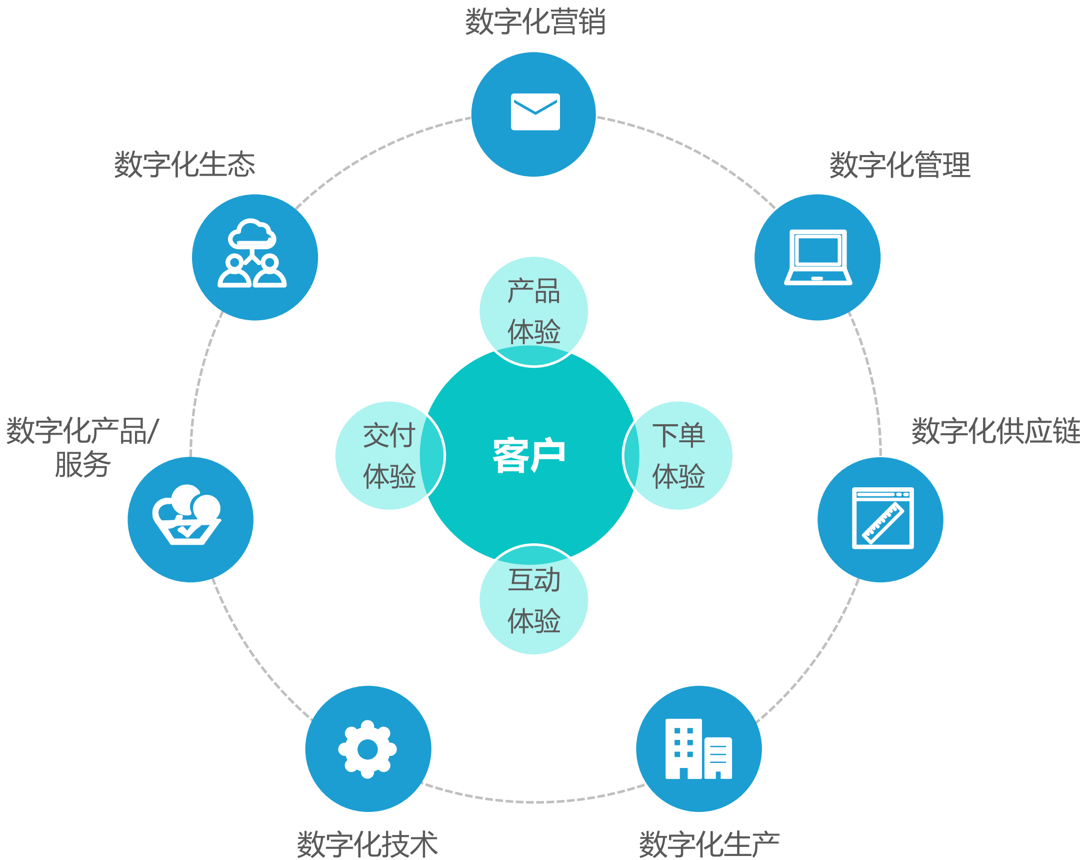
1.2 数字化转型方法

Methods of Enterprise Digital Transformation

更多资料，欢迎访问 www.wenku120.com

企业数字化转型研究框架



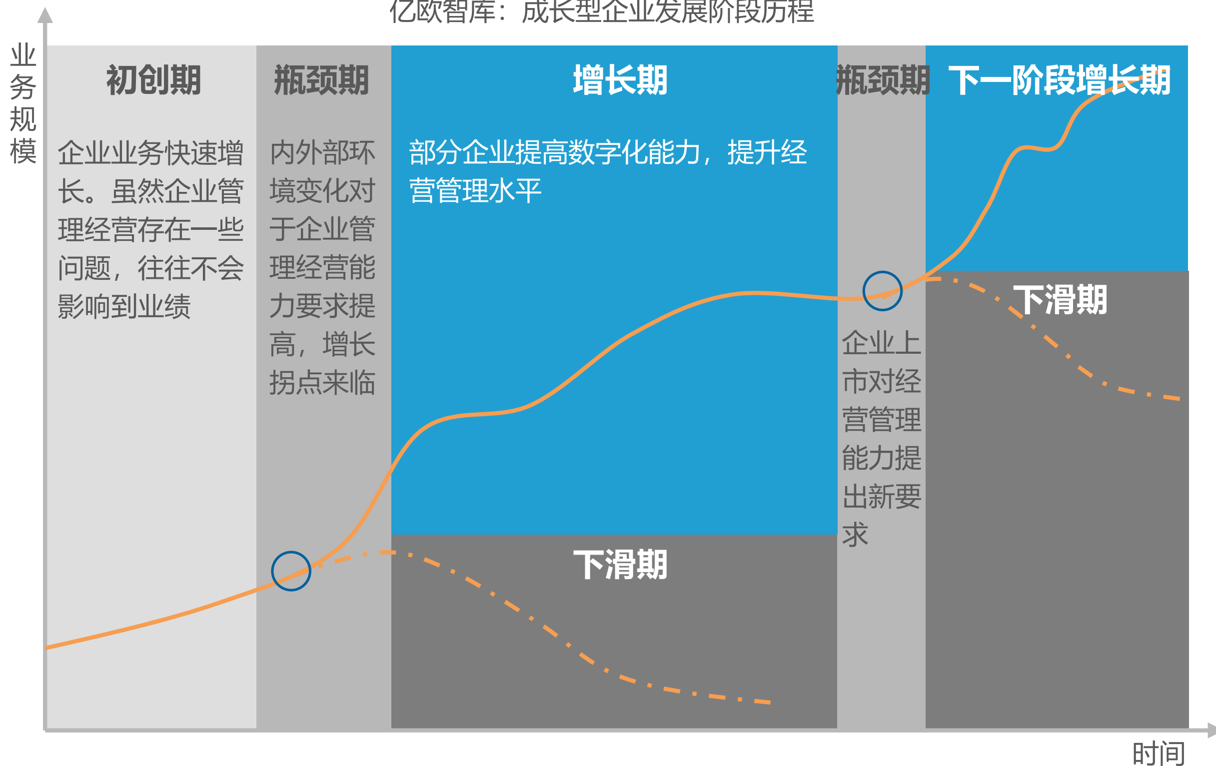


资料来源：亿欧智库自主整理；

企业发展将伴随着关键的改革创新，数字化转型是度过拐点期的重要方式

企业初期业务快速成长，经营管理能力短板不足虽已存在但不至于影响业绩。但是，当内外部业绩发生重大变化时，对相应经营管理能力要求更高，导致增长拐点的出现。企业发展过程中两大重要拐点为：企业从初创期进入增长期、企业上市前后。

亿欧智库：成长型企业发展阶段历程



资料来源：桌面研究，亿欧智库自主整理；

- 当成长型企业遭遇增长拐点时，能力偏科的隐患将集中暴露，隐患虽小但打击甚大。
- 业绩增长拐点呈现以下四个方面特性：

➢ **突发性**：企业前期快速增长，企业管理问题隐藏较深，但是其问题具有突发性会造成巨大冲击；

➢ **持续性**：企业发展速度较快，内外部环境变化也非常迅速，拐点瓶颈期持续时间相对较长；

➢ **探索性**：企业特别是创业企业业务具有高度创新性，其遇到的问题难以找到可对标的成熟解决方案，需要"摸着石头过河"，探索解决问题方式；

➢ **毁灭性**：成长型企业基础管理能力相对不扎实，遭遇瓶颈期之后容易一蹶不振甚至破产。

数字化能力是企业未来发展的核心竞争力和驱动力，体现在企业经验的业务、管理、营销、生产、供应链等各个环节，由内而外作用于企业的方方面面。在数字经济时代下，企业数字化能力越强，增长加速度就越快，就越能牵引企业突破拐点瓶颈期，超越竞争对手，持续增长。

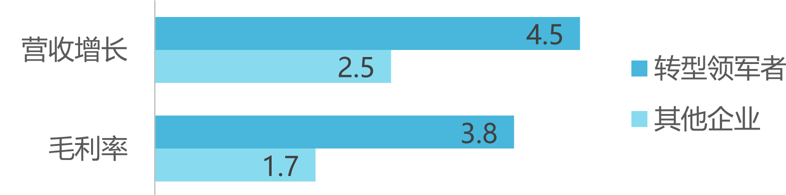
数字化转型为企业不断成长与增值保驾护航，发展核心竞争力

◆ 不断变化的内外部环境给成长型企业带来了巨大压力，要求他们加快速度、提高效率并提升变革能力。因此，企业需要及时了解数字化转型趋势，抓住数字化转型的机会。整体来看，数字化转型可以从提高业绩、降低成本、提升客户满意度与优化体验、提高企业市值等维度，为成长型企业不断成长与增值保驾护航，发展核心竞争力。

提高业绩

企业上市需要拥有可确保实现增长预期的系统和流程，数字化转型可帮助企业把握销售机遇，快速响应市场需求，增加收入，提高业绩。

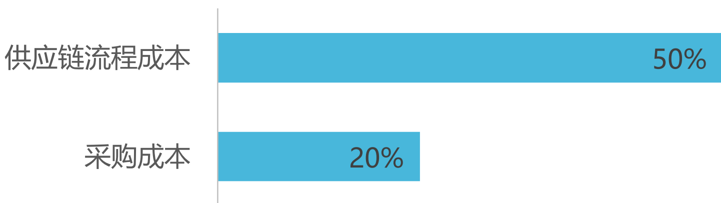
亿欧智库：转型领军者相比其他企业的信心程度（分值：1-5）



降低成本

数字化转型可以帮助企业实现运营流程简化和自动化，将资源重新配置到其他环节，从而降低成本。

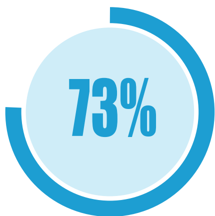
亿欧智库：数字化转型下企业成本降低程度



提升客户满意度与优化体验

数字化转型企业依托更顺畅的流程，减少冗余交互，缩短处理时间，提升客户满意度与优化体验。

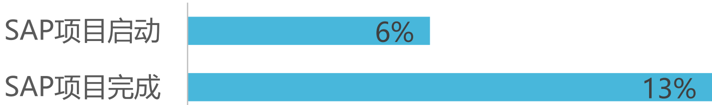
亿欧智库：数字技术改善客户体验调研



提高企业市值

企业获得资本市场认可的IPO募集资金，会用于信息化系统升级。此外，资本市场把使用完善成熟的管理系统作为企业实现精细化管理、提高效率和业务透明度的标志。

亿欧智库：SAP数字化项目启动前后对企业估值影响

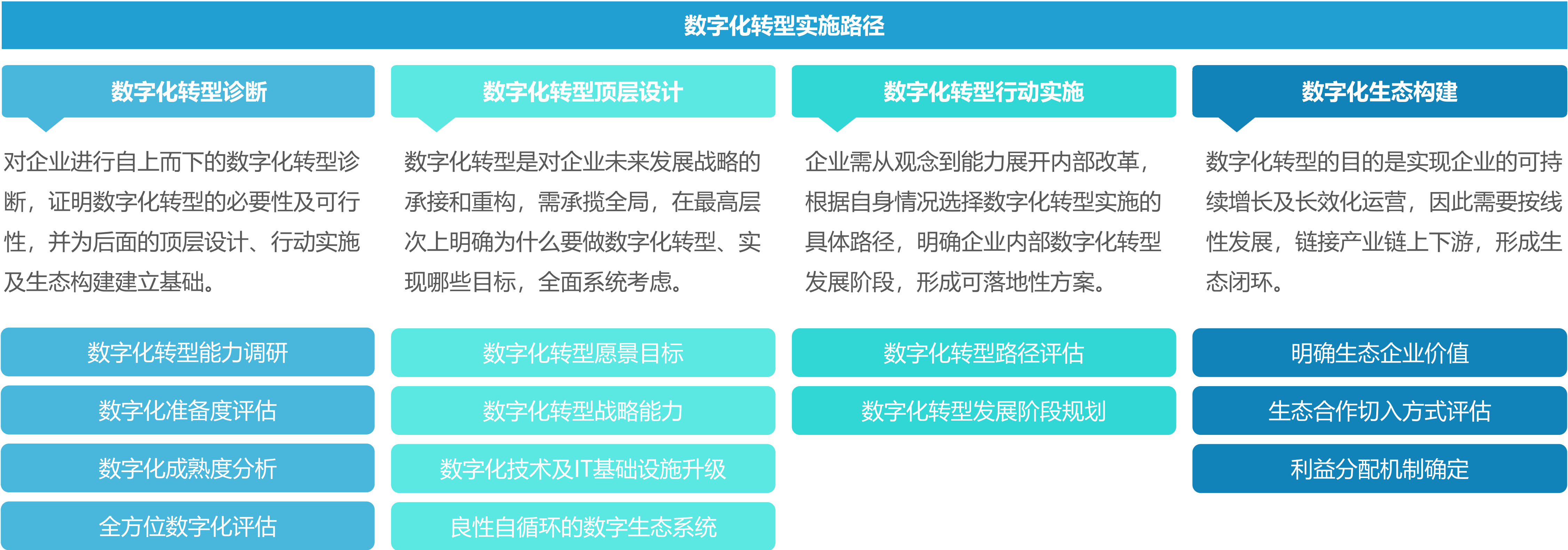


资料来源：国家工业信息安全发展研究中心、埃森哲商业研究院、SAP、宾夕法尼亚沃顿商学院，亿欧智库自主整理；

如何实施：四大阶段推动企业数字化转型落地

亿欧智库

◆ 企业数字化转型是一个持续性、系统性的工程，企业应当采取多速度、不同层级的数字化转型，在合适的范围内提升自身数字化能力，把握数字化产品和服务开拓基础，最终实现成长型企业全生命周期的分阶段建设和螺旋式发展。整体来看，企业以企业数字化转型战略落地为指引，分四个阶段建设：数字化转型诊断-->数字化转型顶层设计-->数字化转型行动实施-->数字化生态构建。

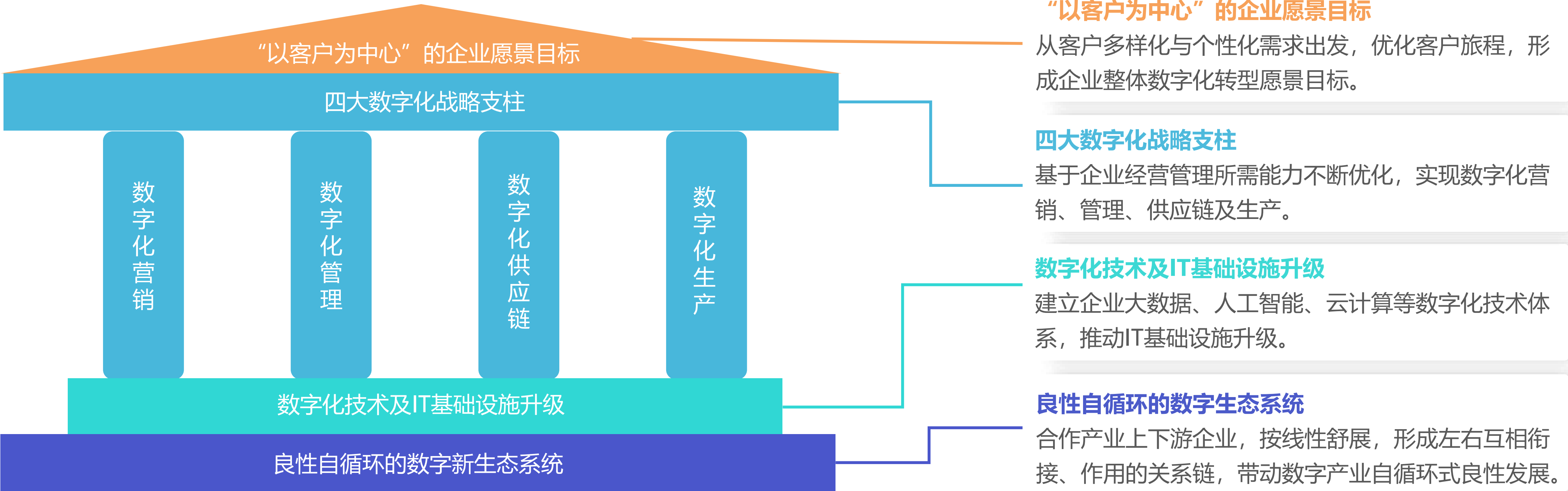


资料来源：亿欧智库自主整理；

企业发展将伴随着关键的改革创新，数字化转型是度过拐点期的重要方式

- 根据对领先数字化企业研究，亿欧智库认为企业数字化转型建设需要放到更大的框架下进行思考和设计，因此总结了“1411”企业数字化转型蓝图，在“以客户为中心”的企业愿景目标之下，围绕数字化营销、数字化管理、数字化供应链、数字化生产四个维度赋能企业经营管理各环节，打造四大数字化战略支柱。此外，为了支撑四大数字化战略落地，成长型企业需要构筑起一套基础能力，即数字化技术及IT基础设施升级，最终形成一个良性自循环的数字化生态系统。

亿欧智库：成长型企业“4+1+1”数字化转型蓝图



资料来源：亿欧智库自主整理；

数字化转型行动实施无需孤独一掷，可视自身情况选择合适的解决方案

- 企业在发展过程中已实施了许多本地系统及SaaS软件，这些IT基础设施的变化会对企业经营管理产生影响。对于成长型企业来说，数字化转型行动实施并非坐视不理即完全置换，需要基于企业的IT基本情况、可投入资源、数字化转型目标，选择适合的而数字化转型行动。整体来看，数字化转型行动实施需要考虑以下四大方案：搁置观望、渐变式升级、增强重构、完全置换。



资料来源：亿欧智库自主整理；

Part2.企业数字化转型服务商发展现状

Development of Enterprise Digital Transformation Service Provider

- 数字化营销：2021年中国市场整体营销投入或将持续增加，数字化营销将助力企业提升传播效率，促进精细化管理，更好满足客户。
- 数字化管理：数字化管理助力企业构建科学化架构、实现协同化管理、创建生态化组织。
- 数字化供应链：数字化供应链以需求驱动，向新型“网状”模式转变，助力中小企业突破成本困局，实现产业升级。
- 数字化生产：制造业发展是国家和企业关注的核心领域，而国内仅有13.7%的制造企业实现生产数字化转型，企业转型需求凸显。
- 数字化技术：新一代信息技术尚未成熟，各有利弊，企业需通过技术融合，实现技术利弊互补，推动数字化业务发展。
- **本章将界定数字化营销、数字化管理、数字化供应链、数字化生产及数字化技术的五项定义，分析各服务领域内的市场现状、竞争格局、企业图谱、挑战和机遇。**

2.1 数字化营销

Digital Marketing

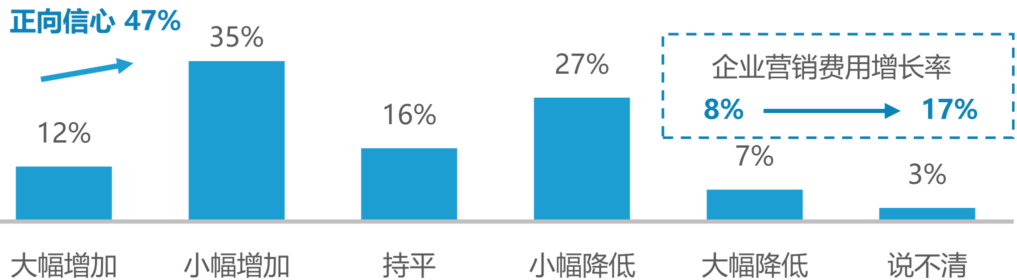
2021年中国市场整体营销投入或将持续增加，数字化营销将助力企业提升传播效率，促进精细化管理，更好满足客户

亿欧智库

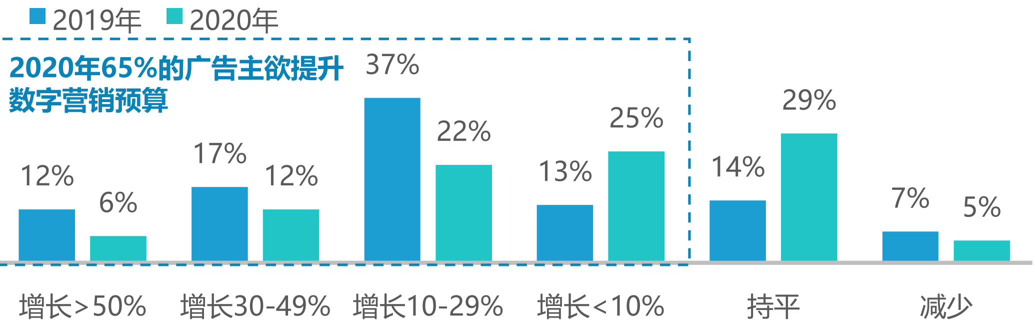
- 亿欧智库认为数字化营销指在**不断变化的市场需求**与环境下，通过**多种新兴技术融合**的方式，对以多方数据并行的多渠道营销数据进行分析管理，达成**全域营销**、辅助企业运营、实现业务增长的目的，并**落地到更多场景**，助力企业完成营销数字化转型。
- **2021年，广告主有47%的信心认为中国市场整体营销投入将持续提升，且增长率提升至17%。**基于此背景下，企业实现数字化营销转型就显得尤为重要。

数字化营销的意义：企业能通过数字化营销转型改善营销流程、提升营销人员能力、精准的设计定制化产品及方案。

亿欧智库：广告主对2021年中国市场整体营销投入的预判



亿欧智库：广告主2020、2019、2018年数字营销预算变化对比



资料来源：《2020中国数字营销趋势》线上调研（样本量221）、《2021中国数字营销趋势》线上调研（样本量287），亿欧智库自主整理；

1 企业针对不断变化的市场环境和用户属性，及时融合新的技术，适应新的需求，从而提出全新营销架构，根本上改变传统营销观念和策略

- 传统营销中，企业通常是以单向信息传播方式触达目标客户。而运用数字技术后，企业将通过双向互动传播的方式，例如直播带货、微信营销、微博营销及社区营销等，触达目标客户，挖掘潜在客户。

2 数字化营销以服务企业第一方数据为主导，实现对企业所有数据来源精细化管理，从而构建以数据为驱动的营销环境，

- 企业将利用新一代信息技术，构建以数据为驱动的营销环境。打通不同营销系统间的数据"孤岛"，打通从宣传到成交的端到端数据链。
- 企业能通过分析数据，精准了解客户需求，设计个性化营销手段。
- 例如：微信、微博短视频及网络直播等工具推广产品。

3 数字化营销强调通过数字化技术满足用户更好的体验

- 企业实现数字化营销，将加强企业与客户间的沟通，更好了解客户心理和偏好，收集客户反馈，提出更个性化营销方案。
- 销售员能够打破地域限制，实时与用户进行沟通，客户也能随时随地了解产品功能特性，完善客户体验。

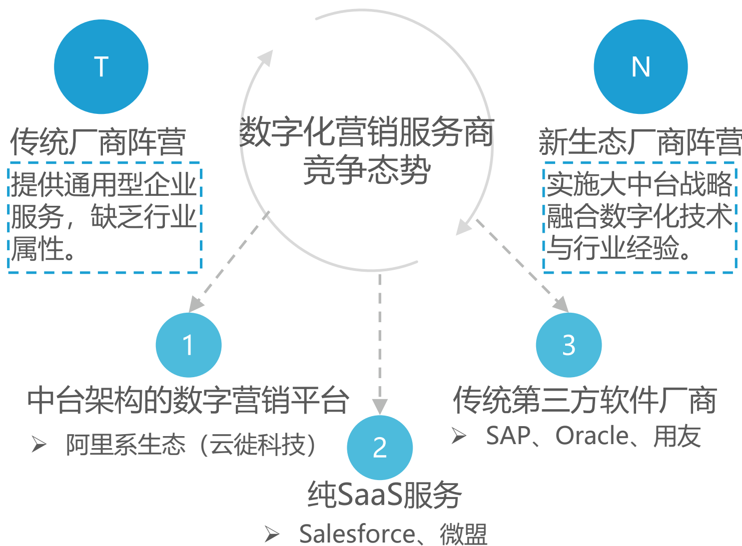
2015-2018年数字化营销服务商态势模糊，资方投资数量较大；初创服务商逐年减少，短期数字化营销市场仍以传统厂商为主

◆ **亿欧智库统计了国内808家数字化营销服务商**发现，当前数字化营销市场虽呈现“2+3”态势，但初创企业逐年减少，近50%的数字化营销服务商已成立5年以上，2020年仅成立4家。因此，**未来短期内，市场仍会以传统厂商为主，新生态厂商很难取代其地位。**

◆ 在资本层面，自2013年起数字化营销服务商共获得829次融资，且**2015-2018年间数字化营销投融资尤为活跃，占总投资数量的67%。**

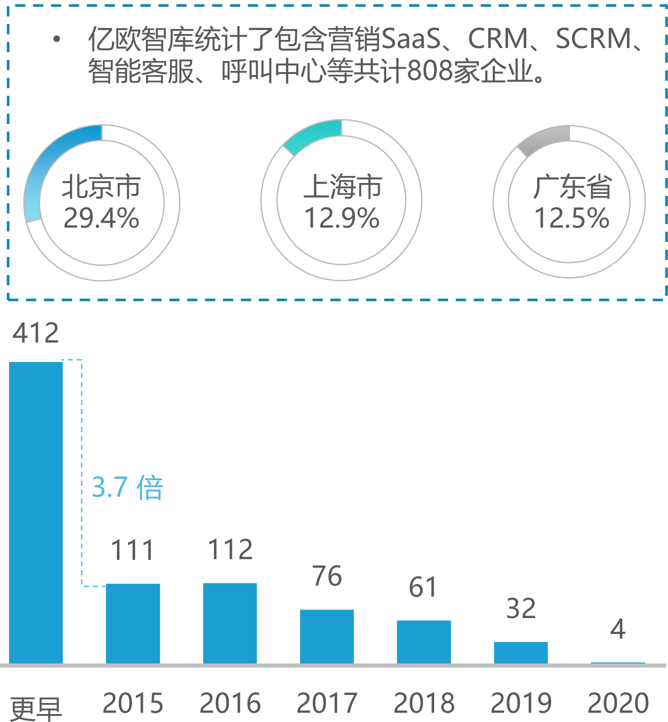
亿欧智库：数字化营销服务商“2+3”竞争态势

- 当前数字化服务商市场中，仍以遗侧、电通等传统软件厂商占据多数市场份额，但深演智能、明略科技、百分点等创新厂商正通过领先数字化技术不断赋能营销领域。
- 随着新兴技术普及，运用“新技术+海量数据”的新生态服务商即将脱颖而出。



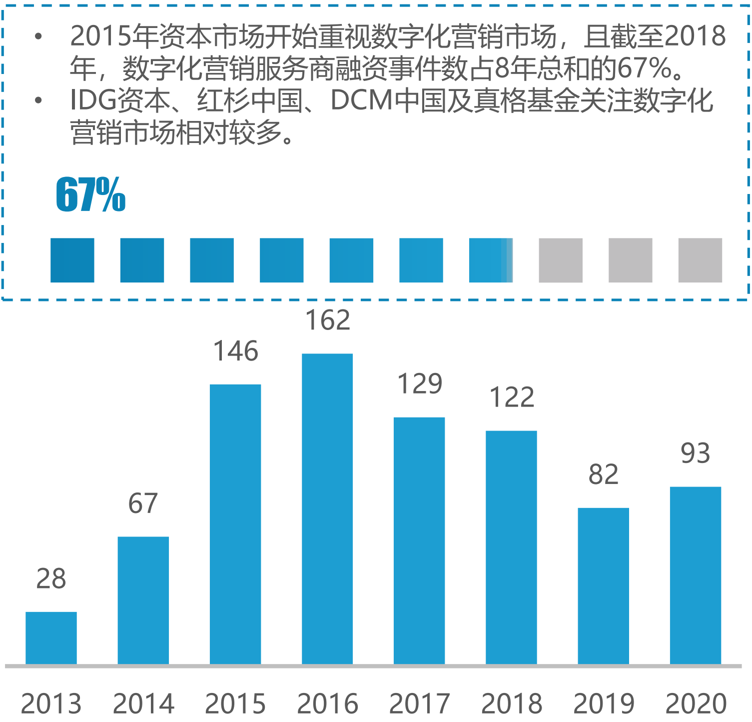
亿欧智库：数字化营销服务商成立时间及地点

- 亿欧智库统计了包含营销SaaS、CRM、SCRM、智能客服、呼叫中心等共计808家企业。



亿欧智库：2013-2020年数字化营销服务商融资数（件）

- 2015年资本市场开始重视数字化营销市场，且截至2018年，数字化营销服务商融资事件数占8年总和的67%。
- IDG资本、红杉中国、DCM中国及真格基金关注数字化营销市场相对较多。



资料来源：机械工业出版社《中台战略：中台建设与数字商业》，亿欧智库自主整理；

亿欧智库：数字化营销服务商图谱

投放

DSP
智子云、YOYI 悠易、力美科技 limei、泛为科技、YOUMI 有米、百度营销、深演智能 DEEP ZERO、品友 IPINYOU

TD
OmnicomGroup、XAXIS、Marketin、amnet

ADX/SSP
sina 新浪、Baidu 联盟、Tanx 阿里妈妈旗下产品、Ocean Engine 巨量引擎、腾讯广告

线索

MA
美信数科 MX DIGITAL、Convertlab、明略科技、Datatist、企加云 iTrigger.com Part of Accenture、思为科技 IDEAMAKE、Marketin、致趣百川 BesChannels

智能客服
腾讯企点、网易七鱼、科大讯飞 IFLYTEK、智齿科技 www.sobot.com

营销AI
时趣 social touch、深演智能 DEEP ZERO、品友 IPINYOU、有赞 youzan.com、明略科技、GRIDSUM 国双、腾讯企点、Linkflow 让数据流动起来

兴趣

内容设计
美信数科 MX DIGITAL、Inficloud 思为云创、创客贴 让设计触手可得、易企秀、鹿班 BETA、兔展 RabbitPre

视频营销
微播易、微吼、目睹直播 mudu.tv、IMS(天下秀) 新媒体商业集团

互动营销
美信数科 MX DIGITAL、Weimob 微盟、微梦传媒 MICRODREAMS、新榜 NEWRANK.CN、兑吧、IMS(天下秀) 新媒体商业集团、Topline

转化

SCRM
美信数科 MX DIGITAL、GRIDSUM 国双、思为科技 IDEAMAKE、企加云 iTrigger.com Part of Accenture、腾讯企点、JINGDIGITAL、致趣百川 BesChannels

CRM
纷享销客、销售易、红圈CRM、ec

B2BMA
火眼云 www.huoyan.io、荟聚、唯喔 whale、有赞 youzan.com、致趣百川 BesChannels

分析洞察

BI
帆软、Microsoft | Power BI、滴普科技 DEEPEXI、Percent 百分点

可视化
帆软、数云 shuyun、百度智能云、腾讯云、tableau

行为分析
美信数科 MX DIGITAL、明略科技、GrowingIO、神策数据 SENSORS Data、GRIDSUM 国双、ZMT 众盟、九枝兰、Datatist、个推 GeTui、数极客、诸葛 ZHUGEIO.COM、Percent 百分点

数据管理

CDP
明略科技、Marketin、深演智能 DEEP ZERO、品友 IPINYOU、YOYI 悠易、GRIDSUM 国双、ChiefClouds 驰骛科技、创略科技 APEX TECHNOLOGIES、Linkflow 让数据流动起来

DMP
九枝兰、YOYI 悠易、达摩盘、腾讯广告 DMP 数据管理平台

数据中台
美信数科 MX DIGITAL、明略科技、思为科技 IDEAMAKE、个灯、aBeacon、Convertlab、奇点云、yunxi 云徙、数澜科技 DTWAVE.COM、GRIDSUM 国双、Linkflow 让数据流动起来、智子云

监测与验证

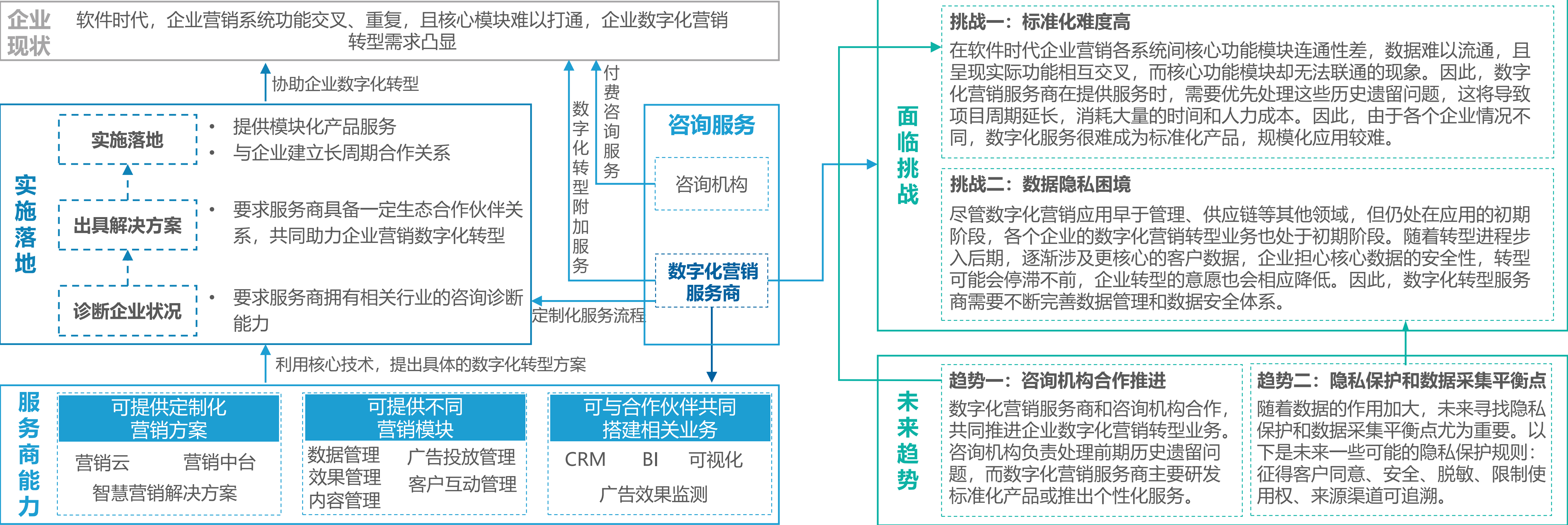
广告监测
GRIDSUM 国双、adjust、友盟+、Miaozhen Systems、doubleclick by Google、Google Analytics、Linkflow 让数据流动起来

公域数据监测
GRIDSUM 国双、GrowingIO、URORA 极光数据服务、个推 GeTui、Miaozhen Systems、腾讯广告

私域数据监测
美信数科 MX DIGITAL、GRIDSUM 国双、GrowingIO、Miaozhen Systems、个灯、aBeacon、腾讯企点、七麦数据、友盟+、Weimob 微盟、神策数据 SENSORS Data、热云数据 More than Data

数字化营销服务商面临服务标准化和数据隐私保护的挑战，需加大合作、寻找隐私保护和数据采集平衡点

◆ **数字化营销服务商通过前期诊断，出具定制化营销方案，使传统企业不同营销模块数字化，**解决传统企业营销系统功能交叉、重复、核心模块难以打通等难题，但在服务过程中数字化营销服务商需优先解决企业历史遗留问题，致项目周期延长，**故很难实现标准化，**数字化营销服务商可与咨询公司合作，分责处理不同业务，加快数字化转型规模化应用。同时，数字化转型服务商亟需探索隐私保护和数据采集平衡点，**突破数据隐私困境。**



资料来源：亿欧智库自主整理；

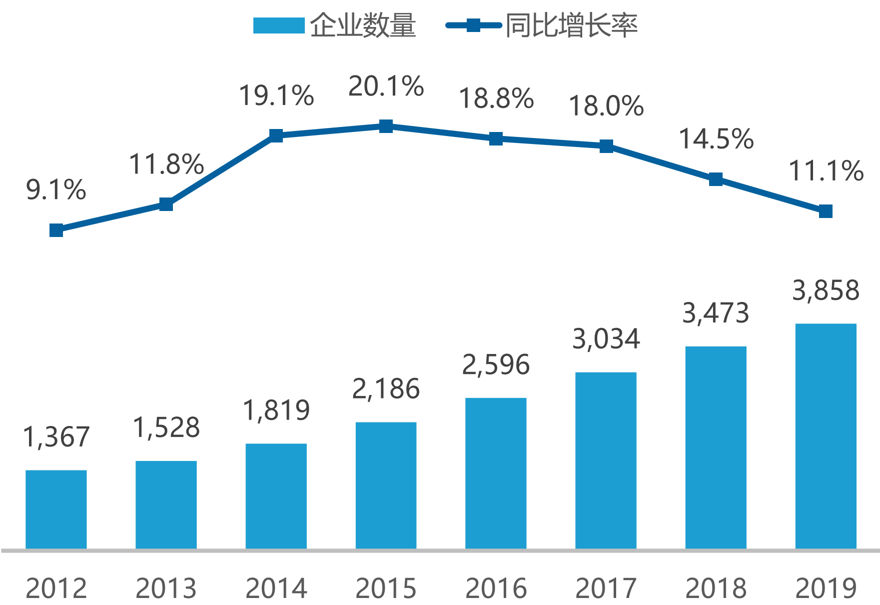
2.2 数字化管理

Digital Management

多方因素下，企业精细化管理需求渐显，数字化管理助力企业构建科学化架构、实现协同化管理、创建生态化组织

- 亿欧智库认为数字化管理指以实现**组织管理行为和数据的在线化**为目标，运用**人工智能及大数据等新一代信息技术**，打通以**人、财、物、事为主的数据界限**，实现**组织内部管理数据流通**，优化组织流程，**提升组织管理及劳动效率。**
- 伴随商事制度改革全面推进，中国企业数量进入爆发式增长，统计至2019年全国企业数量达3858万，人力资源、财税工法管理需求加大，企业亟需数字化技术满足持续增长的业务需求。2020年疫情倒逼，各大协同办公厂商用户数呈指数增长，协同办公软件使用率攀升，促使数字化管理快速发展。

亿欧智库：2012 -2019年中国企业数量（万个）



亿欧智库：疫情期间各大协同办公厂商数据变化

疫情期间，中国远程办公人员3亿+，远程办公类app用户数同比增加583.55%，DAU提升约54.42%

钉钉	2020年2月用户数同比增长703.11%，全国已有上千万企业，近2亿人开启远程办公；
企业微信	2020年2月用户数同比增长299.40%，全国已有数百万企业，数千万用户使用；
金山办公	2020年金山文档协作用户增长超400%，新增用户300%，远程会议产品使用量增长11倍；
ZOOM	2020年2月用户数同比增长662.75%，平均DAU同比增长487.92%；

数字化管理三大特点

1 **科学化架构**
通过数字化管理，科学配置组织架构各个层级，实现完全的在线化、扁平化管理。同时，打破部门之间信息资源不互通的壁垒，加强企业内信息流动。

2 **协同化管理**
通过数字化管理，运用协同办公工具，实现业务及工作流程协同，最大限度地增加工作价值，提升管理效率。

3 **生态化组织**
通过数字化管理，使上下游流程在线化，加深上下游链接，提升生产效率，助力企业改善产品及服务质量。

资料来源：国家统计局，雷锋网，个推大数据，亿欧智库自主整理；

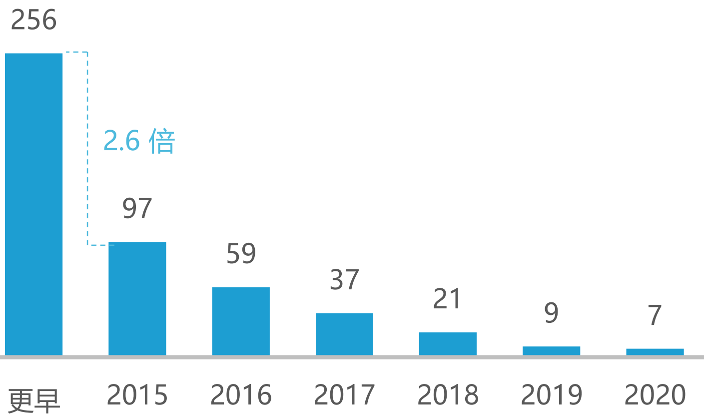
中国数字化管理服务市场规模或将在2021年超过一万亿元，成立于北京的数字化管理服务商，约占全国总数三分之一

亿欧智库

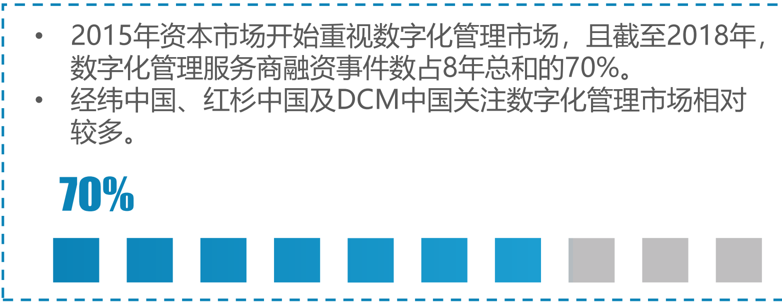
- **亿欧智库统计了国内486家数字化管理服务商**发现，超36%的服务商成立于北京，大幅领先上海市及广东省。在资本层面，截至2020年底数字化管理服务商共获得609次融资，且**2015-2018年间数字化管理投融资较多，占总投资数量的70%。**
- 亿欧智库测算了中国人力资源、财税工法及协同办公的市场规模，**2021年中国数字化管理服务商市场规模预计超过一万亿元**，极具市场潜力。

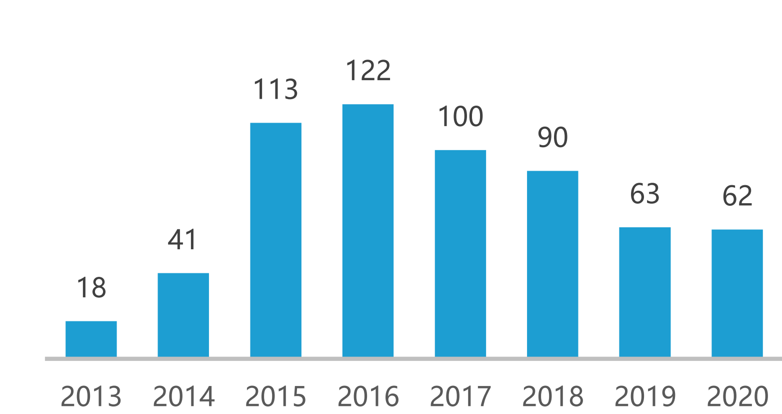
亿欧智库：数字化管理服务商成立时间及地点分布



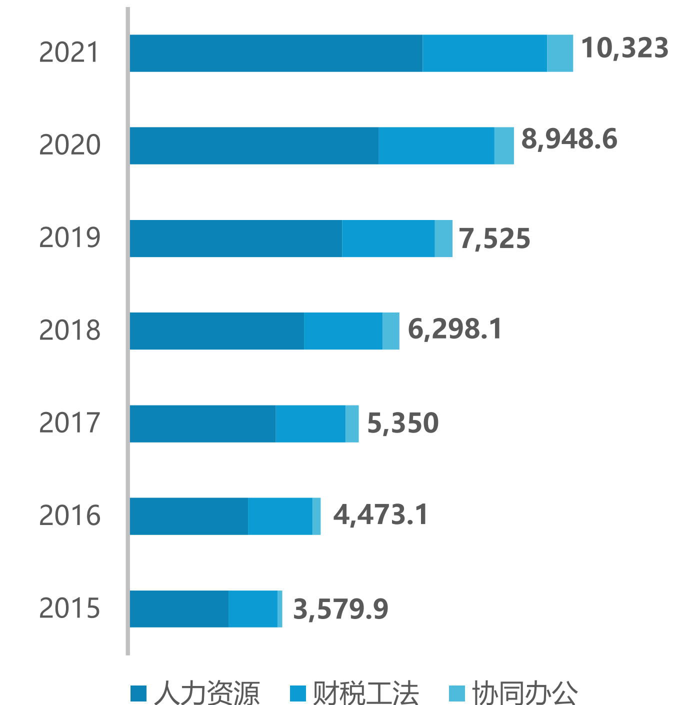


亿欧智库：2013-2020年数字化管理服务商融资数（件）





亿欧智库：中国数字化管理服务市场规模（亿元）



资料来源：亿欧智库自主整理；

亿欧智库：数字化管理服务商图谱

协同办公

云储存
- 百度网盘 让美好永远陪伴
- 腾讯微云
- 焱融云 YAN RONG
- 七牛云
- 和彩云
- 坚果云 jianguoyun.com
- 亿方云
- 燕麦云

文档协作
- 腾讯文档
- 一起写 yiqixie.com
- 石墨文档
- 巴别鸟
- 印象笔记
- 金山 KINGSOFT
- 幕布
- 语雀

电子签名
- e签宝 签合同·用e签宝
- 法大大 Fadada.com
- 上上签 一电子签约云平台一
- 易企签 WESIGN
- 大家签 Letusign.com
- 领签 Linksign.cn

综合协作
- 华为云 HUAWEI
- 云之家 一种新的工作方式
- 企业微信
- slack
- 钉钉
- 飞书

音视频会议
- 263云通信
- 小鱼易连
- 瞩目 ZHUMU
- 好视通
- 真会通 cloudzst
- Landray 蓝凌
- G-NET
- Yealink 亿联网络
- inspur 浪潮

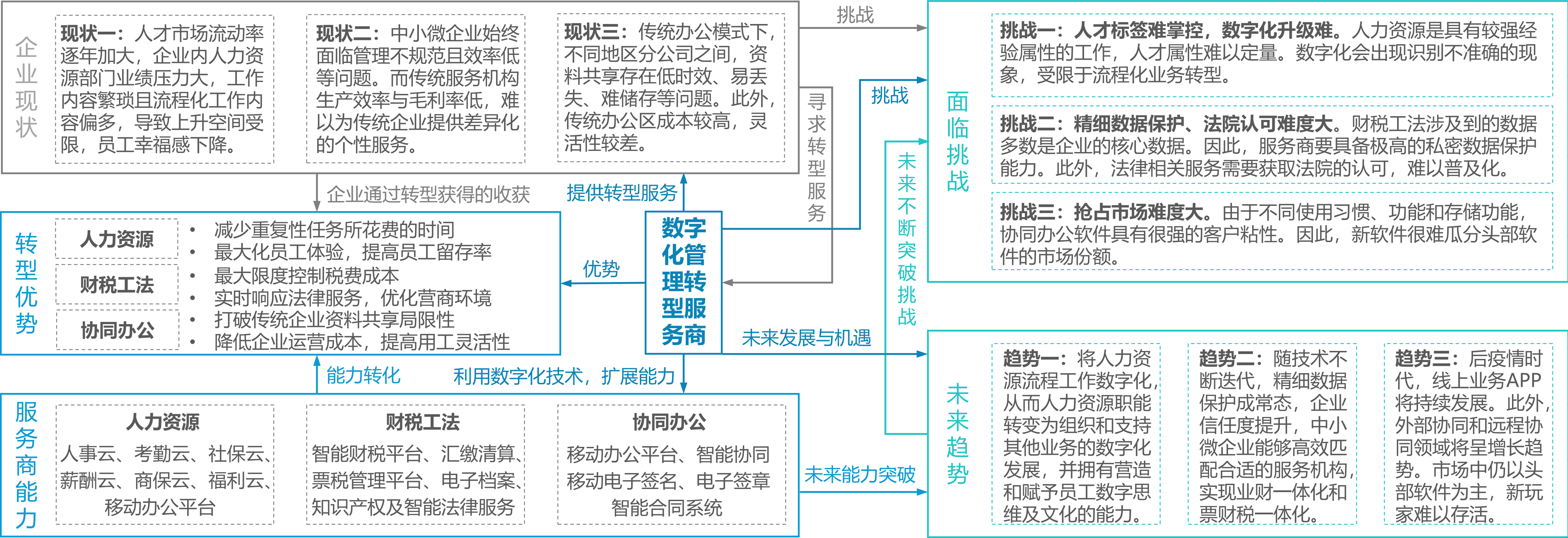
任务管理
- 明道云
- 今目标
- Minto明途
- 致远互联 SEEYON.COM
- 泛微 weaver
- teambition
- ONES.AI
- RISHIQING.com

人力资源
- 东方福利网 DONGFANGFULI.COM
- CAREER INTERNATIONAL 科锐国际
- GaiaWorks 盖雅工场
- 2O+劳勤
- knx 肯耐珂萨
- 薪人薪事
- WorkTrans 喔趣科技
- 万宝盛华大中华 ManpowerGroup Greater China
- 易路 eRoad
- i人事
- GISI 智思云 Digital People
- Beisen北森 科技成就人才
- 乐才
- Moka
- 金柚网 JOYOWO.COM
- 人人背调
- gllue谷露
- CAIDAO才到
- 芝麻背调 zmbeidiao.com

财税工法
- Onlyou 唯你科技 ONLYOU TECHNOLOGY
- 易宝产发 YEE CHAN FA 数字经济产业运营商
- 元年云
- 云帐房 YunZhangFang.com
- 慧算账 简单你的财税 huisuanzhang.com
- 简约费控 Cloudpense
- HOSE合思
- Aisino 航天信息
- HELIOS汇联易
- 金财互联
- 每刻报销 MAYCUR.COM
- 筋斗云 DOUBLING CLOUD
- 浪潮易云 小微企业智能经营专家
- 畅捷通 Chanjet
- 百望云 baiwang.com
- 税友集团 SERVYOU GROUP

数字化管理转型服务局限明显，需克服转型升级难、数据保护难及抢占市场难等挑战，更好的为企业提供服务

- 数字化管理服务涉及人力资源、财税工法及协同办公等领域。**企业通过管理数字化转型，能够最大化员工体验，提高员工人效，降低运营成本。**服务商协助企业进行数字化转型时，需面临人才属性定量评估难、精细数据保护难、市场抢占难度大等挑战。
- 未来人力资源将以员工体验为核心，营造企业数字化文化，赋予员工数字化思维。同时，伴随数据保护技术迭代，企业信任度提升，精细数据利用率将提高。而协同办公市场仍以头部软件为主，新玩家生存较难。



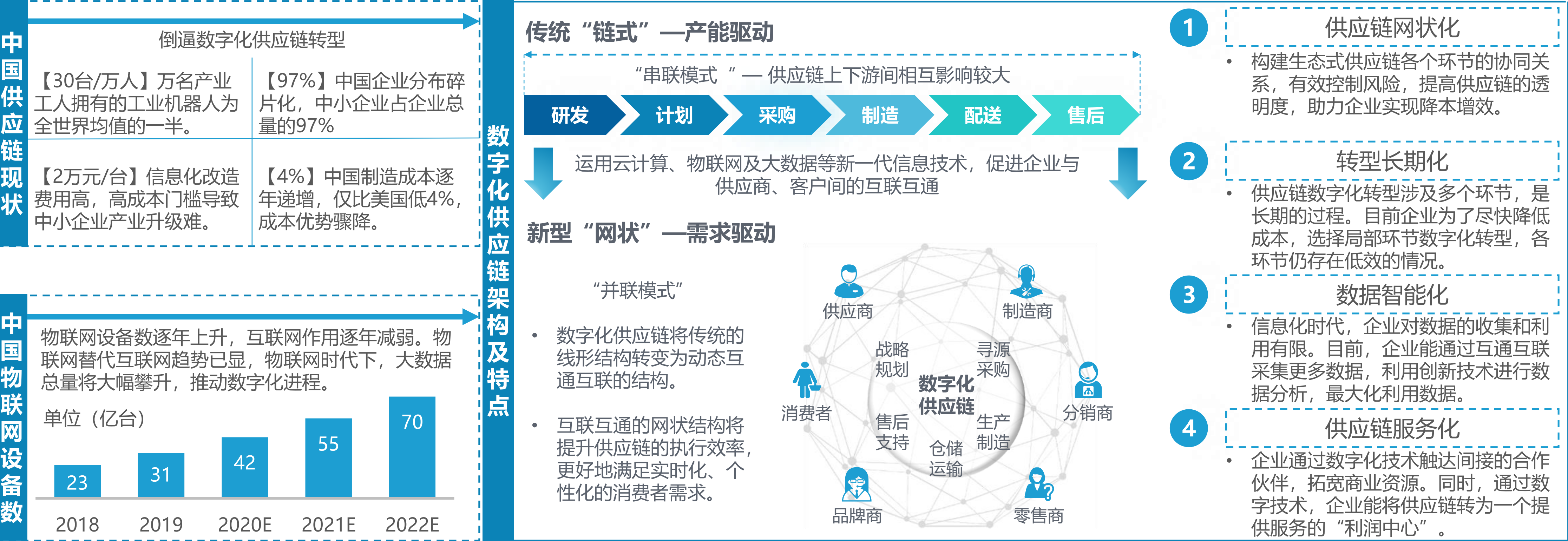
资料来源：亿欧智库自主整理；

2.3 数字化供应链

Digital Supply Chain

数字化供应链以需求驱动，向新型“网状”模式转变，助力中小企业突破成本困局，实现产业升级

- 亿欧智库认为数字化供应链指在供应链日益复杂和全球化背景下，**应用**区块链、大数据及人工智能等**新一代信息技术**，**处理**庞大且复杂的**信息流、商流、物流及资金流**，**加强企业内外互联互通**，致力于将传统的链式供应链**迭代为网状供应生态体系。**
- **中国制造成本逐年提升，信息化改造成本高，中小企业面临产业升级困局，数字化供应链转型或将成为破局 “利刃”。**

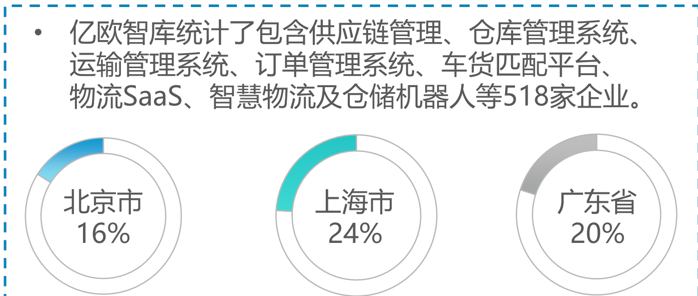


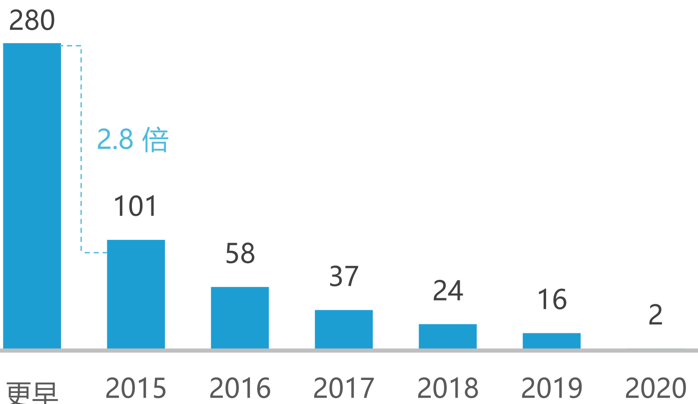
资料来源：京东&罗戈研究院《数字化供应链综合研究报告》、中国产业信息网，亿欧智库自主整理；

数字化供应链投融资呈小额趋势，单笔100万美元以内；2025年，中国数字化供应链服务市场规模或将达到36亿元

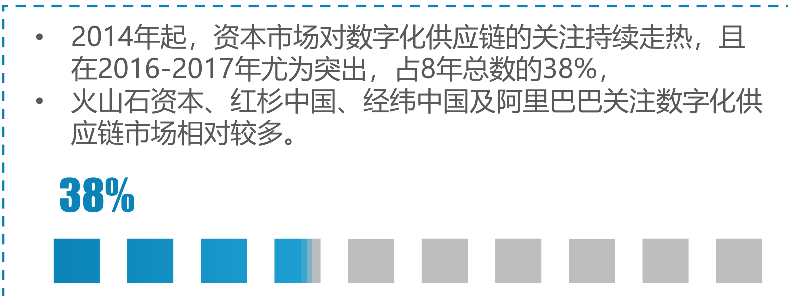
- **亿欧智库统计了国内518家数字化供应链服务商**发现，成立于上海的服务商约占总数四分之一。而在资本层面，2013-2020年数字化供应链服务商共获得融资438次，其中**大多数是小额投资，均在100万美元以内，约占总额的50%，而超过1000万美元的高额投资仅占13%。**
- **根据德勤数据统计，2019年中国数字化供应链服务市场规模达21.3亿元，预计未来五年将提升约15亿元，至36亿元，复合年增长率12.7%。**

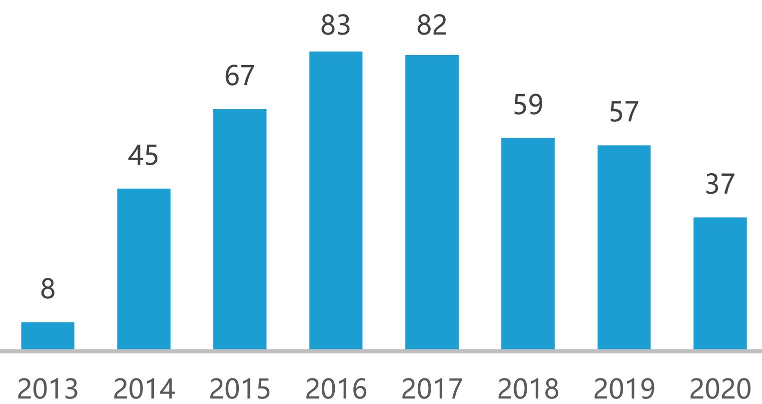
亿欧智库：数字化供应链服务商成立时间及地点



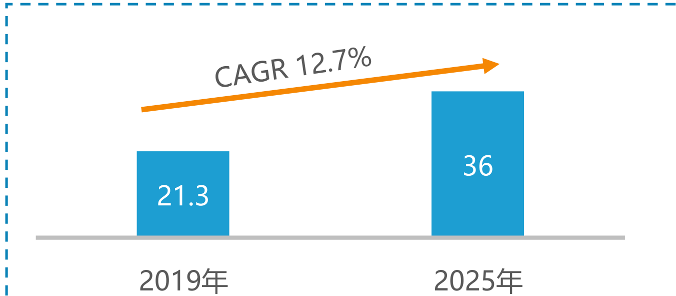


亿欧智库：2013-2020年数字化供应链服务商融资数（件）

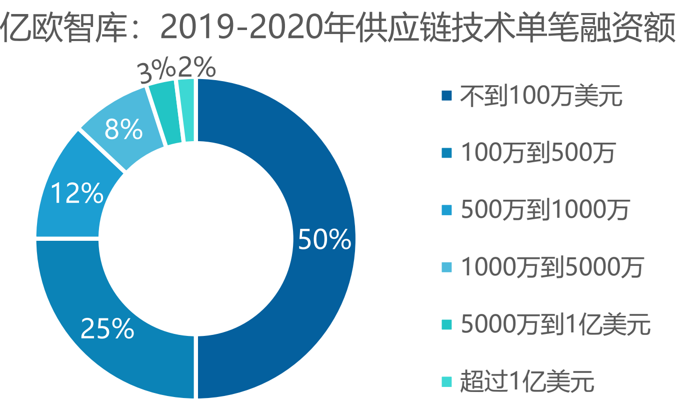




亿欧智库：中国数字化供应链市场规模（亿元）



亿欧智库：2019-2020年供应链技术单笔融资额



资料来源：德勤《MHI全球数字化供应链2020年度行业报告》，亿欧智库自主整理；

亿欧智库：数字化供应链服务商图谱

亿欧智库

自建供应链

Alibaba Group 阿里巴巴集团, HUAWEI, 京东, Midea, Haier

数字化采购

元年云, 华世界 ECHRONOS, ZKH 震坤行, 支出宝 Saving as a Service, 甄云科技, 德客易采, 固买供应链 WWW.GOMRO.CN, 企企通, ViBOT 驿宝通, Sunyur 商越, 易采购 Easy to procurement

控制塔

accenture, 百度智能云, 易流科技, CONNEXT 联 蔚 科 技

供应链管理

综合解决方案

怡亚通 Eternal Asia, Aucksun, FEIMA 飞马 证券代码:002210, 宝供物流 P.G. Logistics, CCN 瑞茂通 股票代码：600180, C&D 建发股份, Lift, 西域 EHSY.COM, SBD 欧睿数据 Smart Business Decision-Making, 象屿股份 XMXYG CO.,LTD., 华能智链, 普路通, FEILIKS 飞力达, 富森供应链 FUSEN SUPPLY CHAIN, 中芯供应链 CIC SUPPLY CHAIN

供应链科技

腾讯企点, LLamasoft, 思爱普 SAP, Manhattan Associates, INOSSEM 英诺森 Digital Infinity, Neusoft, QUANTUMASIA 上海科箭软件科技有限公司, FLUX, 锐特信息 SINOSERVICES 让供应链更智慧, 唯智 vTradEx, 数据灯塔 DATA BEACON, QZing 奇秦, Acctrue 爱创, Kingdee, infor, 用友 yonyou

仓储

物流园区

中储发展股份有限公司 CMST DEVELOPMENT CO.,LTD., PROLOGIS, BLOGIS 宝湾物流, BOXWAY 百利威, 平安不动产, ESR, 丰树, vanke, VAILOG, LINAN 广东林安物流集团 GUANGDONG LINAN LOGISTICS GROUP, Q'LONG 乾龙物流, 嘉民 Goodman

物流仓配

COSCO SHIPPING 中远海运物流仓储配送有限公司, G2LINK 际链, ALOG, FineEx 发网, BAO ZUN, 科捷物流 Instant Technology Logistics, RUNBOW 虹迪科技, Warehouse 网仓, 春风, 北领 BESTLYN, 物联云仓 WAREHOUSE IN CLOUD, 易代储 灵活组仓就找易代储

仓储自动化

ABB, DEMATIC, DAIFUKU Always an Edge Ahead, SSI SCHAEFER, FANUC, SIASUN, WH 鲸仓, Quicktron 快仓, MEGVII 旷视, 今天国际 LOGIS-TECH, inform 音飞 智能储存解决方案, JATEN

快递柜

丰巢 HIVE BOX, 云柜 CLOUD BOX, 格格 GEGEBOX, 收件宝, 递生活, YourBox 邮宝智能快递, 顺悦家, 递易

自助仓储

安东 自助仓储, 好易仓 EASYSTORAGE, KOALA 迷你考拉, CBD, 大众迷你仓 PUBLIC SELF STORAGE

仓储管理

GWALL 巨沃, TTX Technology To eXcellence, C-WMS

亿欧智库：数字化供应链服务商图谱

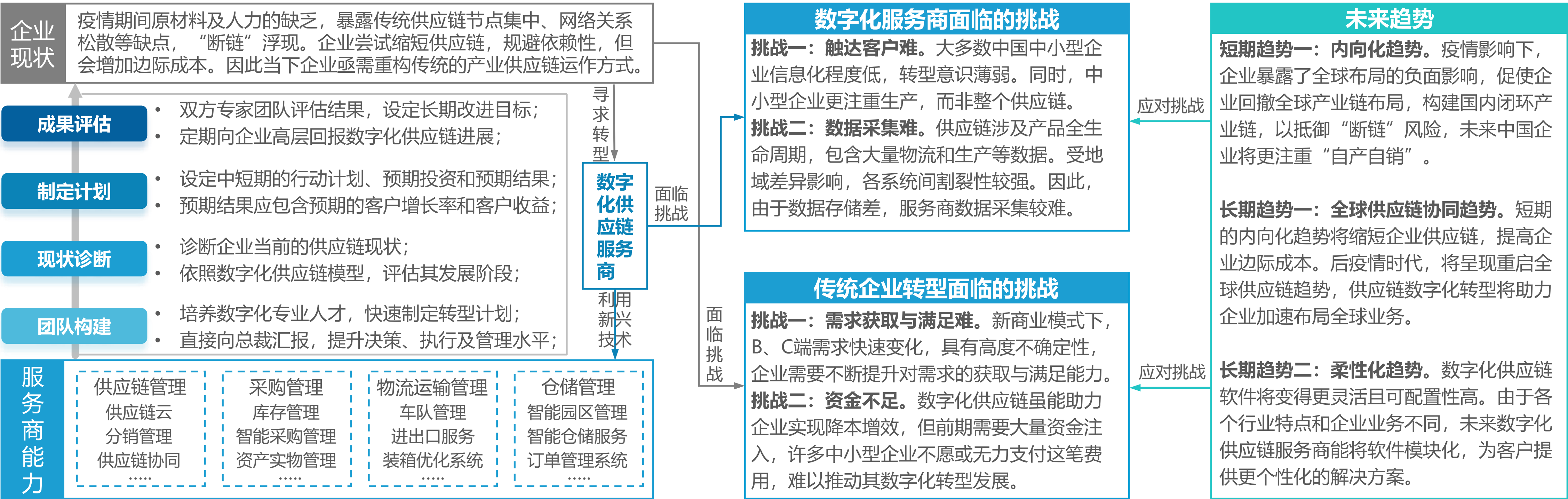
亿欧智库



数字化供应链服务商面临触达客户难、数据采集难两大挑战；未来，供应链将呈现短期内向化，长期全球化趋势

亿欧智库

- **疫情爆发，全球供应链“断链”风险已浮现。**企业为了抵御“断链”风险，不惜提高边际成本，缩短产业链。
- 由于各个行业特点和企业业务不同，数字化供应链服务通过将软件模块化，为企业提供更个性化解决方案。**未来短期内，中国数字化供应链将呈内向化趋势，数字化供应链服务商协助企业提高“自产自销”的能力。后疫情时代，数字化供应链将助力企业重启全球供应链布局。**



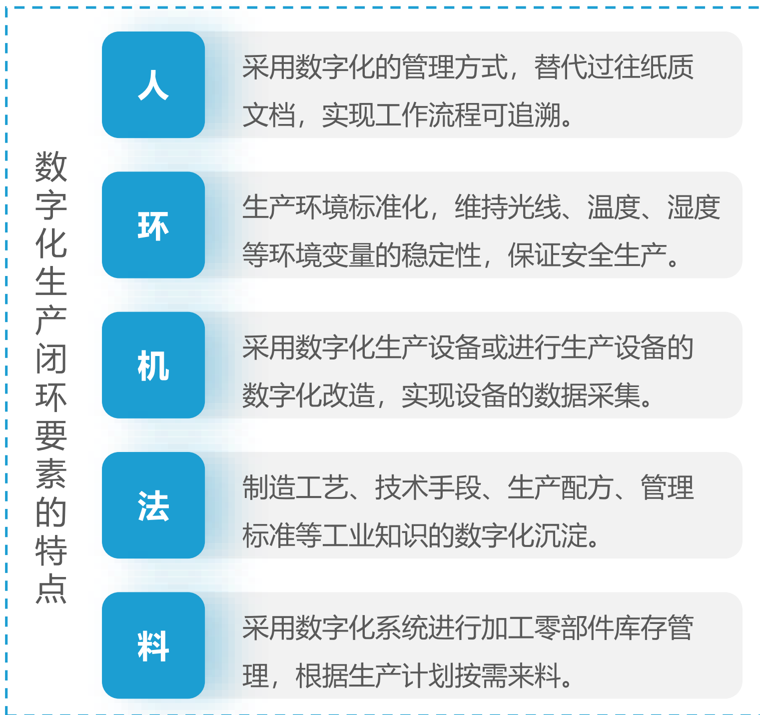
资料来源：京东&罗戈研究院《数字化供应链综合研究报告》，亿欧智库自主整理；

2.4 数字化生产

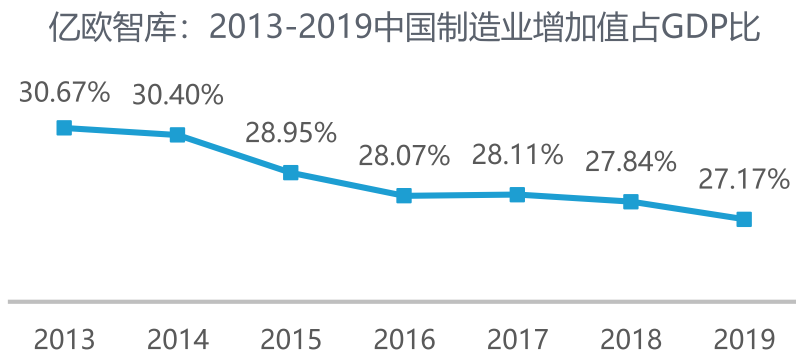
Digital Manufacture

制造业的发展是国家和企业关注的核心领域，而国内数字化生产转型仅达13.7%，企业转型需求凸显

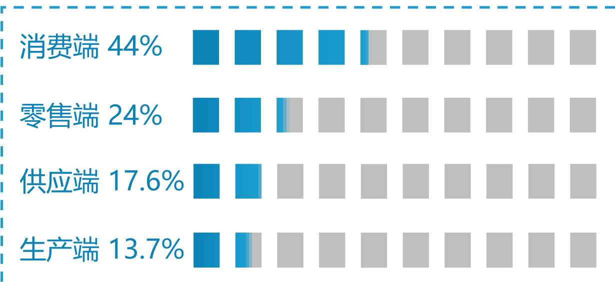
- 亿欧智库认为数字化生产指基于**“人-机-料-法-环”全工业生产要素**的**数字化连接**，通过**数据沉淀**，为数据建模、数据分析、工业APP开发等提供“养料”，最终**实现生产率提高、生产成本降低、商品附加值提升及商业服务创新。**
- 中国制造业的职工平均工资以8.8%的年复合增长率，人工成本逐年上升。但制造业数字化转型率低，企业亟需实现数字化生产，降低人力成本，提升生产效率。



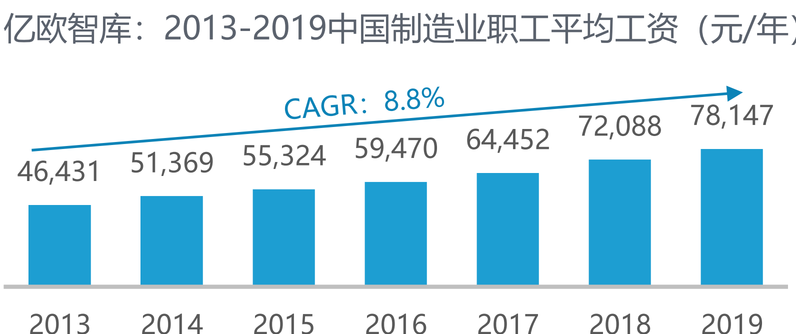
亿欧智库：2013-2019中国制造业增加值占GDP比

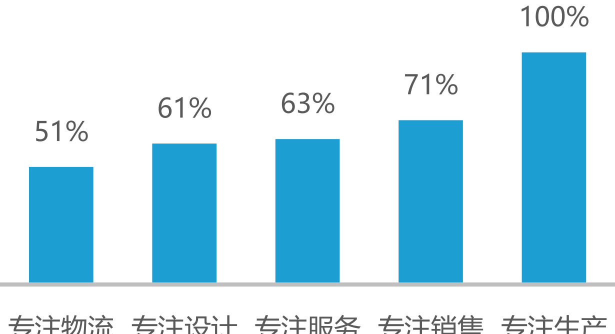


亿欧智库：中小企业业务覆盖及转型情况



亿欧智库：2013-2019中国制造业职工平均工资（元/年）





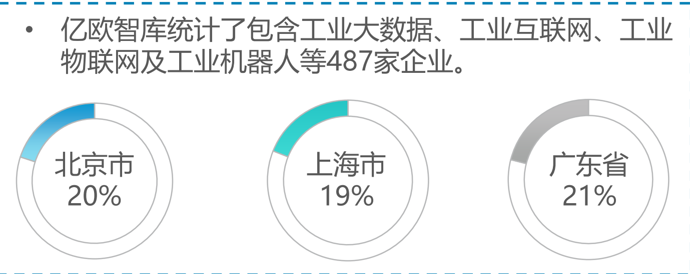
资料来源：World Bank Datebase、国家统计局、中国电子技术标准化研究院、《宏观经济增长框架中的数据生产要素：历史、理论与展望》，亿欧智库自主整理；

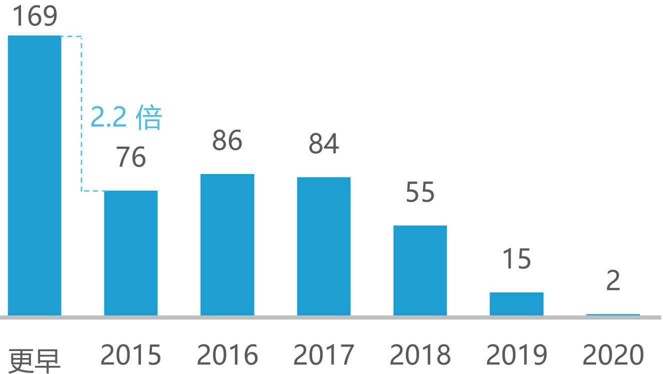
2015年至今，数字化生产始终是资本市场关注的重点领域，中国市场规模或将在2021年达到7042亿元

亿欧智库

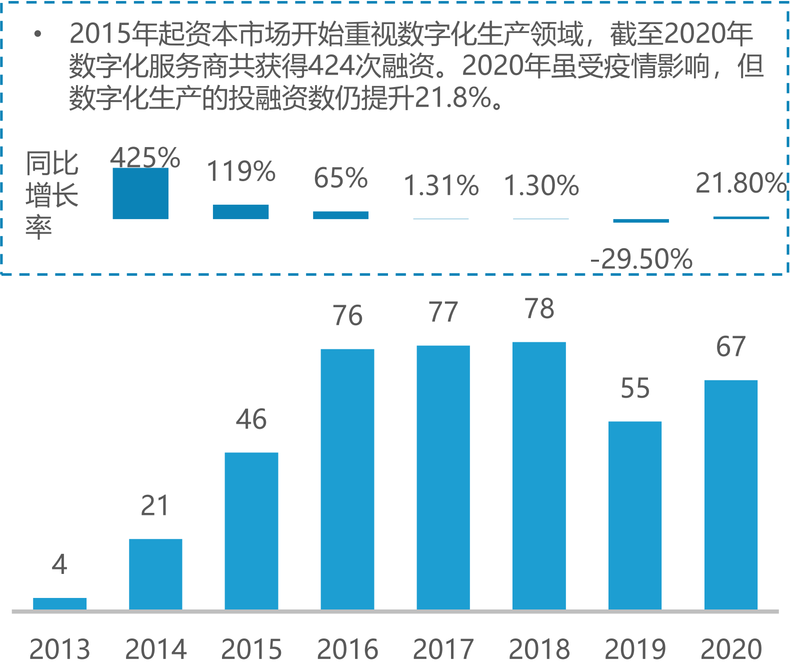
- **亿欧智库统计了国内487家数字化生产服务商**发现，约60%的数字化生产服务商平均分布在北京、上海及广东。在资本层面，数字化生产始终是资方关注的重点领域，**从2015年至今始终保持其市场热度。**
- 五大数字化转型领域中，企业最为注重数字化生产转型。未来，**中国数字化生产有较大的市场规模及潜力，2021年或将达到7042亿元。**

亿欧智库：数字化生产服务商成立时间及地点

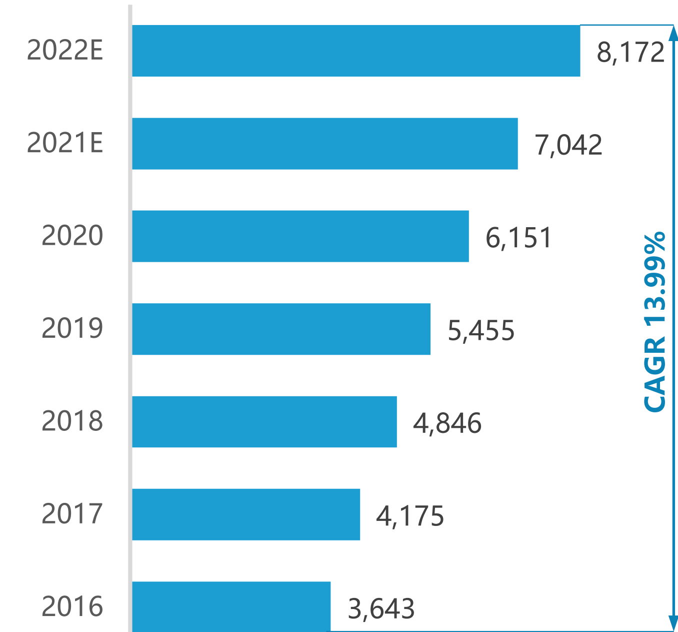




亿欧智库：2013-2020年数字化生产融资数（件）



亿欧智库：中国2016-2022年数字化生产市场规模（亿元）



资料来源：Statista，亿欧智库自主整理；

亿欧智库：数字化生产服务商图谱

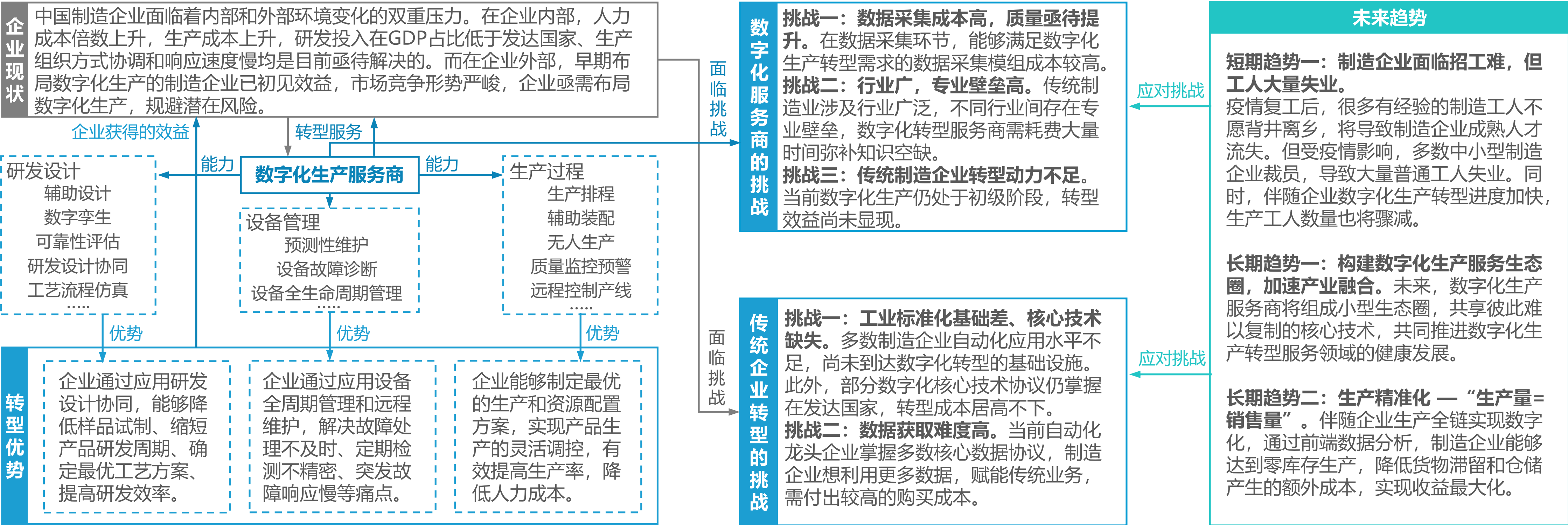




为了解决核心技术缺失、行业壁垒等痛点，数字化转型服务商向将趋向生态联盟化，数字化生产将实现零库存

亿欧智库

- 中国制造业成本优势逐渐消失，倒逼数字化生产转型加速发展。**数字化生产服务商从设备管理、研发设计及生产过程等领域为传统制造企业提供数字化升级服务，确定最优工艺方案，提高生产率，降低人力成本。**同时，数字化生产服务商业也面临数据采集成本高、不同行业间壁垒高、传统制造企业转型动力不足等挑战，亟需构建小型生态联盟，共享彼此专业技术及行业知识，共同推进数字化转型服务发展。



资料来源：中国信通院《电信业赋能制造业数字化发展研究报告》，亿欧智库自主整理；

2.5 数字化技术

Digital Technology

新一代信息技术尚未达到成熟期，各有利弊，企业需通过技术融合，实现技术利弊互补，推动数字化业务发展

- 亿欧智库认为数字化技术是指：**将大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能、增强现实及5G通信等新兴技术融入运营流程、产品设计及解决方案，协助企业构建数字化业务，改变企业商业模式，加快企业向数字化转型。**

定义	技术	优势	劣势
一种规模大到在获取、储存、管理、分析方面大大超出传统数据库能力范围的数据集合，具有海量数据规模、快速数据流转、多样数据类型和低价值密度四大特征。	大数据	1.精准决策：为决策者提供数据驱动的洞察； 2.降本增效：提高员工的数据分析效率，降低成本； 3.改善服务：利用大量客户数据，更好地服务客户。	1.数据质量不一：数据质量参差不一，需进行筛选； 2.数据安全风险：数据应合规，且有泄露风险； 3.数据集成困难：传统企业数据存储渠道过多。
云计算是一种商业计算模型。它将计算任务分布在大量计算机构成的资源池上，使各种应用系统能够根据需要获取计算力、存储空间和信息服务。	云计算	1.节能降本：提供IT设备使用率，降低能耗； 2.无限存储：云计算提供接近无限的存储空间； 3.高效计算：无视设备配置，在云端处理大量数据。	1.网络依赖性高：用户在没有网络或网络不稳定的地方难以使用，会有较差的用户体验； 2.风险集中度高：计算机资源集中，风险也集中。
可视为信息社会全球基础设施（通过物理和虚拟手段）将基于现有和正在出现的、信息互操作和通信技术的物质相互连接并提供服务。	物联网	1.高效资源利用：通过智能化，提高资源利用率； 2.增强数据收集：物联网能够通过一系列设备终端收集大量数据，增强数据收集能力。	1.安全隐患较大：互联互通的物联网系统，一旦遭受网络攻击，将对社会产生更大的损失； 2.维护管理较难：物联网系统日常维护和管理较难。
区块链是分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等计算机技术的新型应用模式，具备去中心化、透明性、开放性、自治性、信息不可篡改及匿名等特点。	区块链	1.安全性高：数据存储在分布式的节点网络中，在很大程度上能抵抗技术失误和恶意攻击；同时，不可篡改性和无须信任系统也提升数据稳定和可靠性。	1.隐私保护较难：交易数据公开，财产数据易泄露； 2.适应监管需求：区块链去中心化和自治化的特点淡化了监管，仍需完善监管要求。
代表着更高的传输速率、更大的容量、更低的时延性及更广泛的应用性，使许多新兴技术落地应用成为可能，将带来一个全新的互联互通时代。	5G通信	1.催生巨大市场：5G具有超低时延和超大带宽的特点，助力实现万物互联，创造新的商业和经济机会；同时，使许多新兴技术落地应用成为可能。	1.基站数增加：更大带宽意味着更少的覆盖范围，相应的需要更多基站才能匹配这样的带宽； 2.基站铺设不足：当前基站数难以满足大规模应用。
人工智能通过模拟人的行为，使机器获得人的智能完成工作的能力，而后基于大量底层数据，增强及扩展人类智能，使机器胜任人的智能无法完成的工作。	人工智能	1.降本增效：自然语言处理、计算机视觉、知识图谱及语音识别等多项技术助力企业提升业务流程效率，减少人力成本。	1.数据依赖性强：人工智能处于深度学习时代，需要大量数据支撑，使其更智能； 2.失业率增加：低技能工作被取代，失业形势加剧。
以计算机技术为核心，融合多媒体、三维建模、人机交互及传感器等多种技术，集视、听、触于一体，将虚拟信息叠加到真实场景，集成真实世界与虚拟世界的信息。	增强现实	1.应用范围广：增强现实技术可能广泛应用于教育、娱乐、销售及医疗等多个领域。	1.增强现实虽是泛行业技术，但目前仍处于应用受限的阶段。

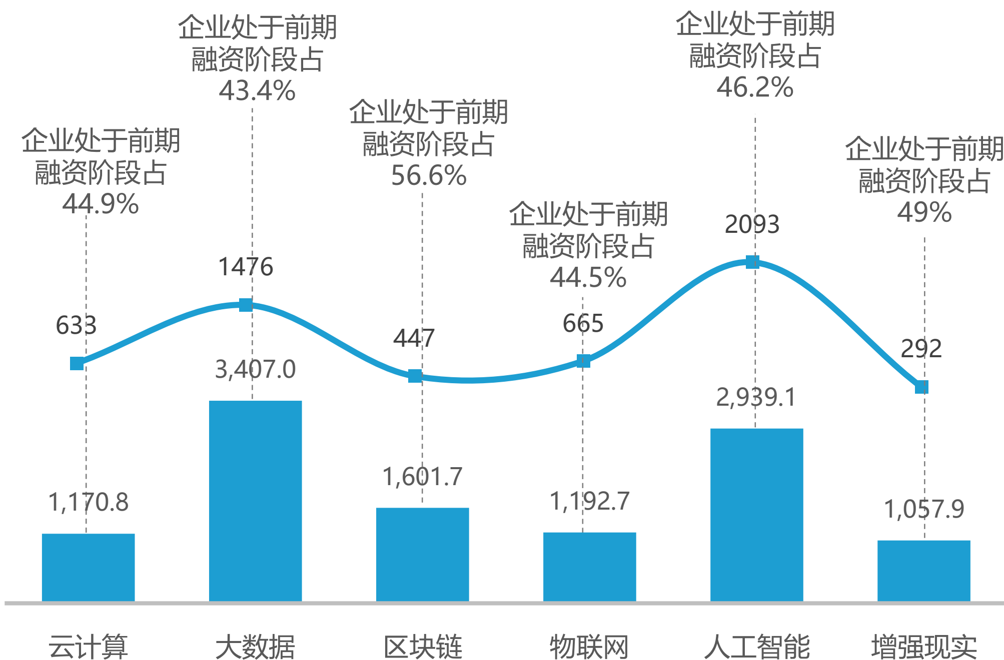
资料来源：麦肯锡、ITY，亿欧智库自主整理；

人工智能和大数据领域布局企业较多，各项数字化技术市场规模也将呈现不同幅度增长

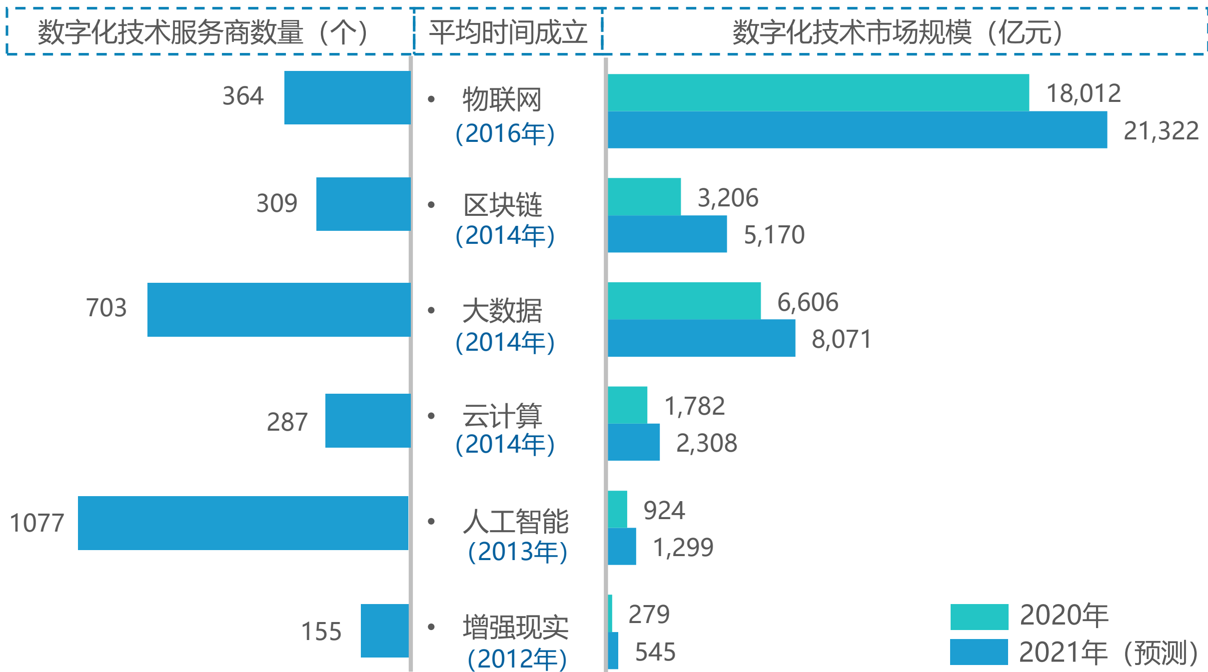
亿欧智库

- 亿欧智库统计了国内2895家数字化技术服务商。**人工智能服务商数量最多，占总数的37%。**此外，数字化技术领域呈年轻化趋势，**服务商成立时间平均晚于2012年，物联网技术服务商更是平均成立于2016年，多数技术服务商融资也仍处于B轮以前。**
- 互联网时代红利渐逝，**物联网时代已来临，其市场规模超过其余五种技术总和，2021年或将达到21322亿元。**而增强现实无论是企业数量还是市场规模，均弱于其他技术，但其作用却不能忽视，在数字化生产、数字化营销等领域中获得广泛应用。

亿欧智库：数字化技术融资额和融资事件数（件）



亿欧智库：数字化技术服务商数量、成立时间及中国市场规模统计图



资料来源：中国信通院、中国产业发展研究院、海通证券，中商研究院，亿欧智库自主整理； 备注：前期融资阶段表示B轮以前的融资，且数据均截至2021年1月；

亿欧智库：数字化技术服务商图谱

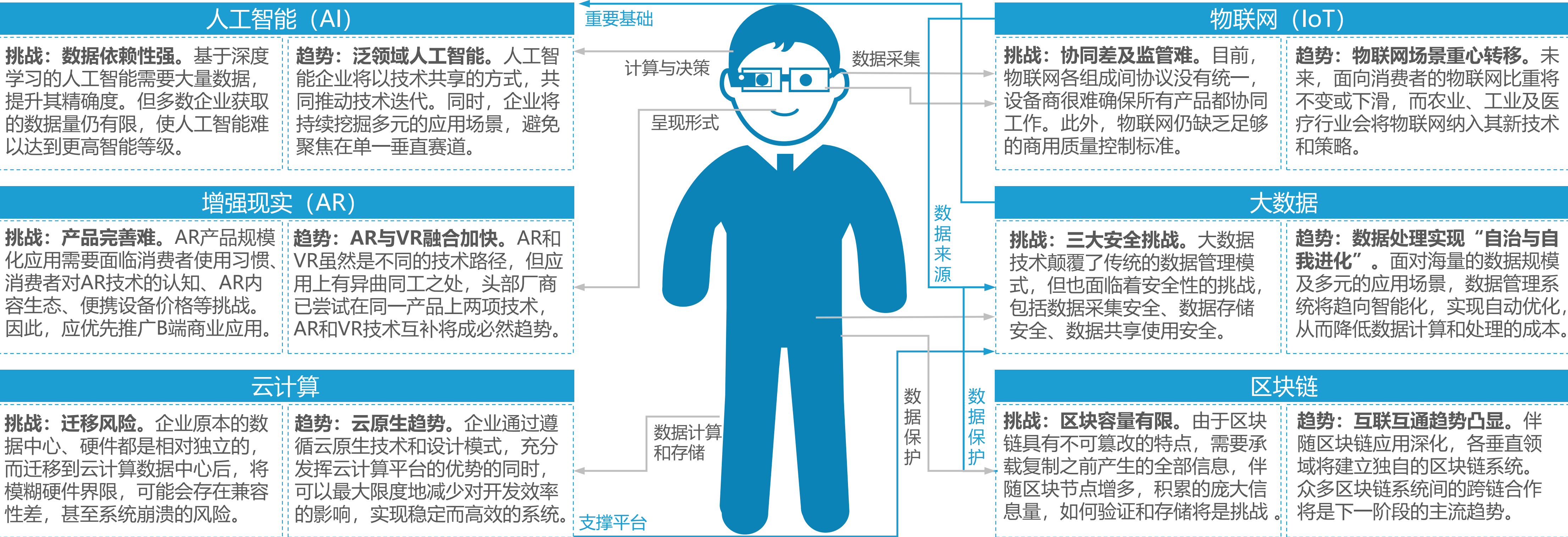
亿欧智库

5G通信	区块链	物联网	增强现实
中国电信 CHINA TELECOM; China unicom中国联通; 中国移动 China Mobile; HUAWEI	众企安链; bubi布比; 趣链科技 HYPERCHAIN; 数秦科技 DataQin.com; 宇链科技; 成都链安 BEOSIN; 众安科技; 蚂蚁区块链; 纸贵科技; 众享比特; 33复杂美.cn	IROOTECH 树根互联; BONCLOUD; 能链集团; TERMINUS 特斯联; PENSEES 澎思; 蘑菇物联 mogulinker.com; 长扬科技 CHANGYANG TECH; tuya涂鸦智能; 寄云科技 NeuCloud	枭龙科技 www.xloong.com; 影创; 耐德佳 NED+AR; D&E TECH 数娱科技; LLVISION; ANTVR 蚁视; nreal; 亮风台 HiAR

云计算	人工智能	大数据
阿里云; 金山云; 华为云; 平安云; 乐视云; 腾讯云; 京东云; UCLOUD; 七牛云; 九州云 Cloud; 易捷行云 EasyStack; 听云 TINGYUN; DaoCloud; 字节云; AbleCloud; 纷享销客; 百度智能云; QINGCLOUD青云; 灵雀云 alauda.cn	网易易盾; 明略科技; 创新奇智; 商汤 sensetime; 科大讯飞 iFLYTEK; MEGVII旷视; intellifusion 云天励飞; 云知声 Unisound; 弘玑; 竹间 EMOTIBOT; 4Paradigm 第四范式; 云从科技 CLOUDWALK; 依图 YITU; eyecool眼神科技	神策数据 SENSORS Data; TEAMSUN 华胜天成; 九次方大数据 JUSFOUN BIG DATA; 观远数据 GUANDATA.COM; 拓尔思 TRS; HYDATA 海云数据; 奇点云 startdt.com; TRANSWARP 星环科技; 3GOLDEN 金电联行; 帆软; HONOR 微品致远; 惟喔 whale

2020年，各项数字化技术已实现灵活搭配应用；未来，数字化技术将更好地融合互补，以期更快实现规模化应用

- **大数据是人工智能的重要基础**，人工智能需要通过大数据完成学习和决策。同时，**物联网通过大量终端设备为大数据提供数据**，**云计算为大数据提供支撑平台。区块链能改善数据价值化过程的流动问题**，而增强现实技术则是将以上技术更好呈现出来，实现人机互动。
- 当前，很少有运用单一技术研发的产品，**企业多以技术融合的方式，研发数字化产品。**例如B2B协同平台涉及云计算、大数据及物联网技术。



资料来源：亿欧智库自主整理；

Part3.企业数字化转型服务商TOP100榜单

Top 100 Enterprise Digital Transformation Service Provider

- 亿欧智库从企业、技术、产品、市场的四个层面，对数字化转型服务商进行评估和打分，评选出‘中国数字化转型服务商TOP100榜单’。
- 本章将呈现榜单评选指标、榜单图谱，并对榜单内服务商代表进行研究。

中国数字化转型服务商TOP100榜单研究说明

一.准入门槛：

◆企业产品和服务助力企业数字化转型，服务内容涉及数字化营销、数字化管理、数字化供应链、数字化生产、数字化技术；

◆企业在行业内无论技术还是商业化处于领先地位，具有较高的市场认可度；

二. 榜单研究方法：

本榜单主要采用的研究方法包括：问卷调查、深度访谈、专家评分。

◆**问卷调查：**公开征集且定向邀请符合准入门槛的企业参与问卷调研；

◆**深度访谈：**对部分细分行业的头部企业进行深度访谈，了解企业及所属行业现状；

◆**专家评分：**邀请在细分领域具备深度认知、人脉关系与行业讯息的企业对企业细分维度进行专家评分。

亿欧智库：中国数字化转型服务商TOP100榜单指标

指标类型	细分指标	权重占比
企业层面（20%）	创始团队背景	15%
	团队规模	15%
	数字化转型服务能力	55%
	品牌知名度、品牌形象	15%
技术层面（40%）	研发投入占比	25%
	研发团队占比	20%
	核心技术人员背景	15%
	专利数量	40%
产品层面（25%）	数字化产品体验	70%
	数字化产品数量	30%
市场层面（15%）	市场估值	30%
	2020年营业收入	40%
	投资方背景	30%

资料来源：亿欧智库自主整理；

中国数字化转型服务商TOP100



备注：以上榜单按首字母从A-Z排列，排名无先后顺序；

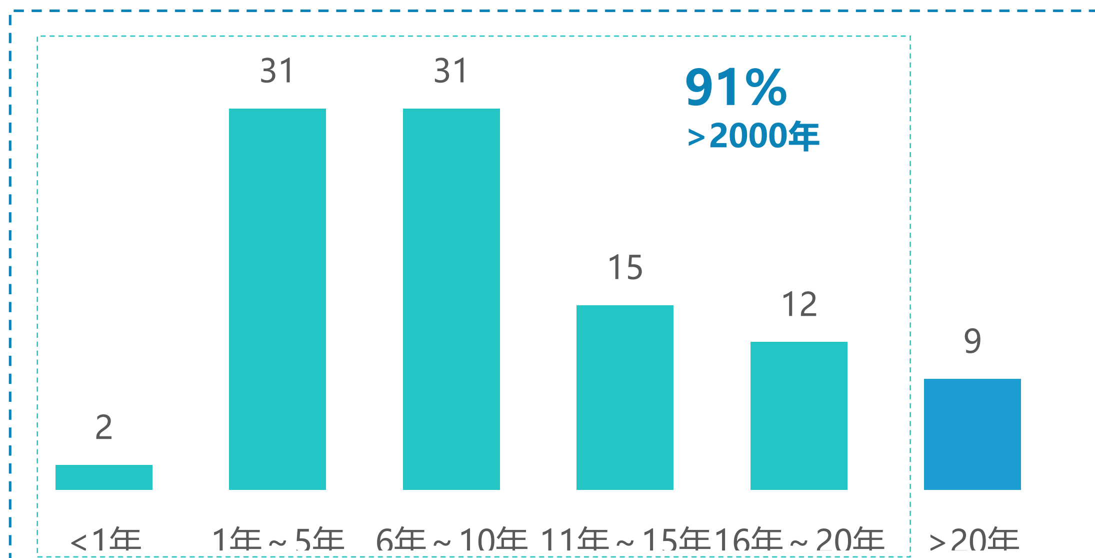
中国数字化转型服务商TOP100整体成立时间短，融资偏中后期

◆ 2021数字化转型服务商TOP100榜单内，数字化管理、营销、技术服务商较多占比均在20%以上，数字化管理服务商更是高达27%。

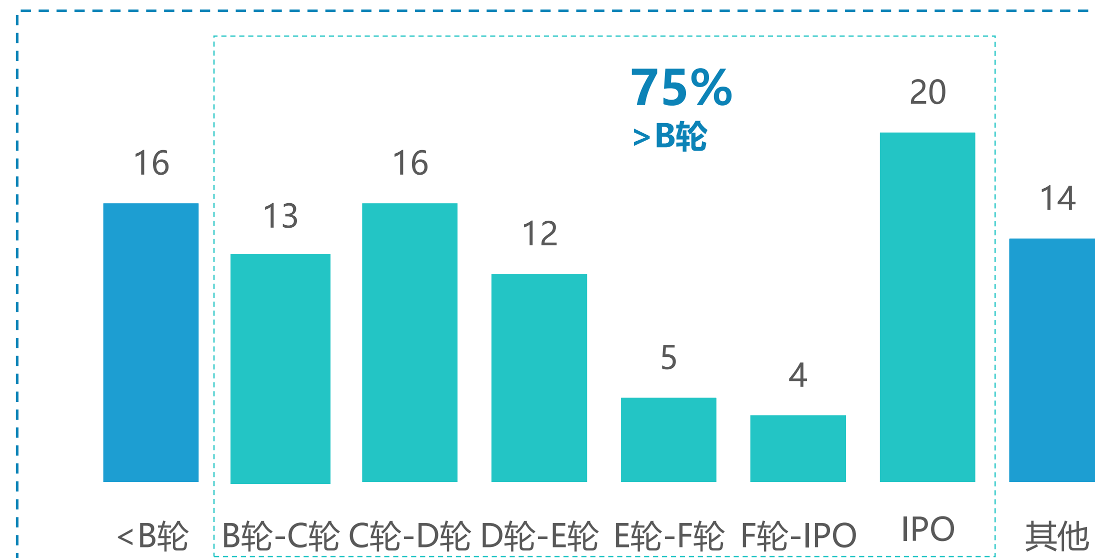
◆ 2021数字化转型服务商TOP100榜单内，91%的服务商成立于2000年后，且64%的企业成立于10年内；75%的服务商已获得B轮以上融资，其中20%已实现IPO。因此，TOP100数字化转型服务商整体成立时间短，融资偏中后期。



亿欧智库：2021数字化转型服务商TOP100成立时间分布



亿欧智库：2021数字化转型服务商TOP100融资轮次分布



资料来源：亿欧智库自主整理；

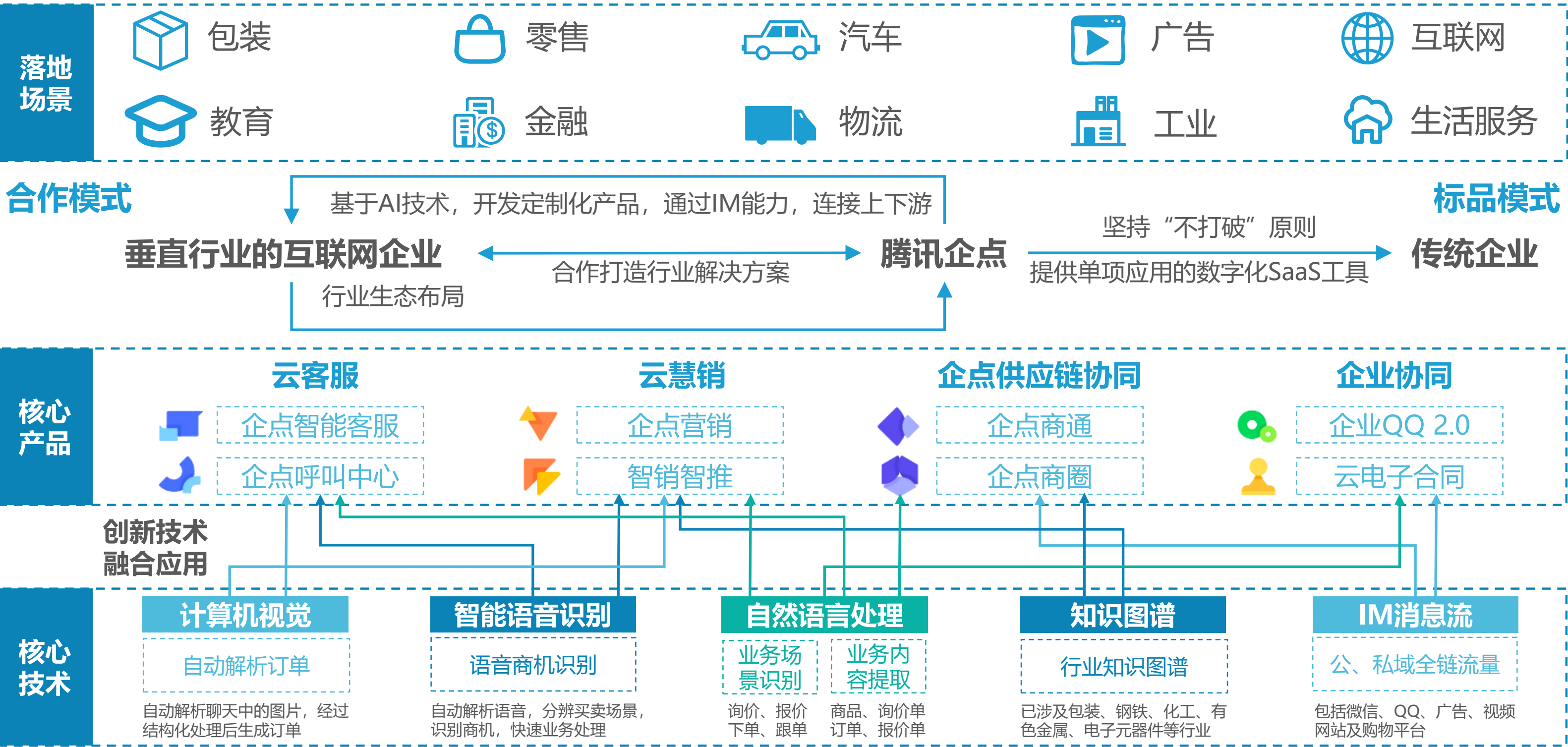
3.1 数字化转型代表服务商案例

Representative Case Studies

腾讯企点：基于多年积累的IM能力、领先的AI技术为企业提供全场景的数字化SaaS服务，提升组织管理效率

亿欧智库

- 腾讯企点是通过融合人工智能、大数据、云呼叫中心等创新技术，结合微信、QQ社交通路，提供营销孵化、销售转化、交易协同、客户服务等全场景企业级SaaS服务，助力企业提升管理效率的数字化服务平台。



资料来源：腾讯企点&云印访谈，亿欧智库自主整理；备注：核心产品仅与应用的主流技术相连；

亿欧智库：腾讯企点三大竞争优势

腾讯长期积累的IM能力

- 公域流量：搜索、广告、视频网站、购物平台、信息流媒体；
- 私域流量：微信、QQ群、官网、app、呼叫中心、会议会展。

领先可靠的AI自研能力

- 腾讯以 “收购+自研”的模式，布局了人工智能全链路技术，具有行业领先的技术团队和AI自研能力。

丰富的SaaS服务经验

- 腾讯企点有14年的企业级SaaS服务经验，涉猎80+行业，已连接7.5亿+的企业与客户。

腾讯企点：云印借助腾讯IM、AI技术能力优势，为包装产业注入新活力，打造一站式包装产业数字化转型解决方案

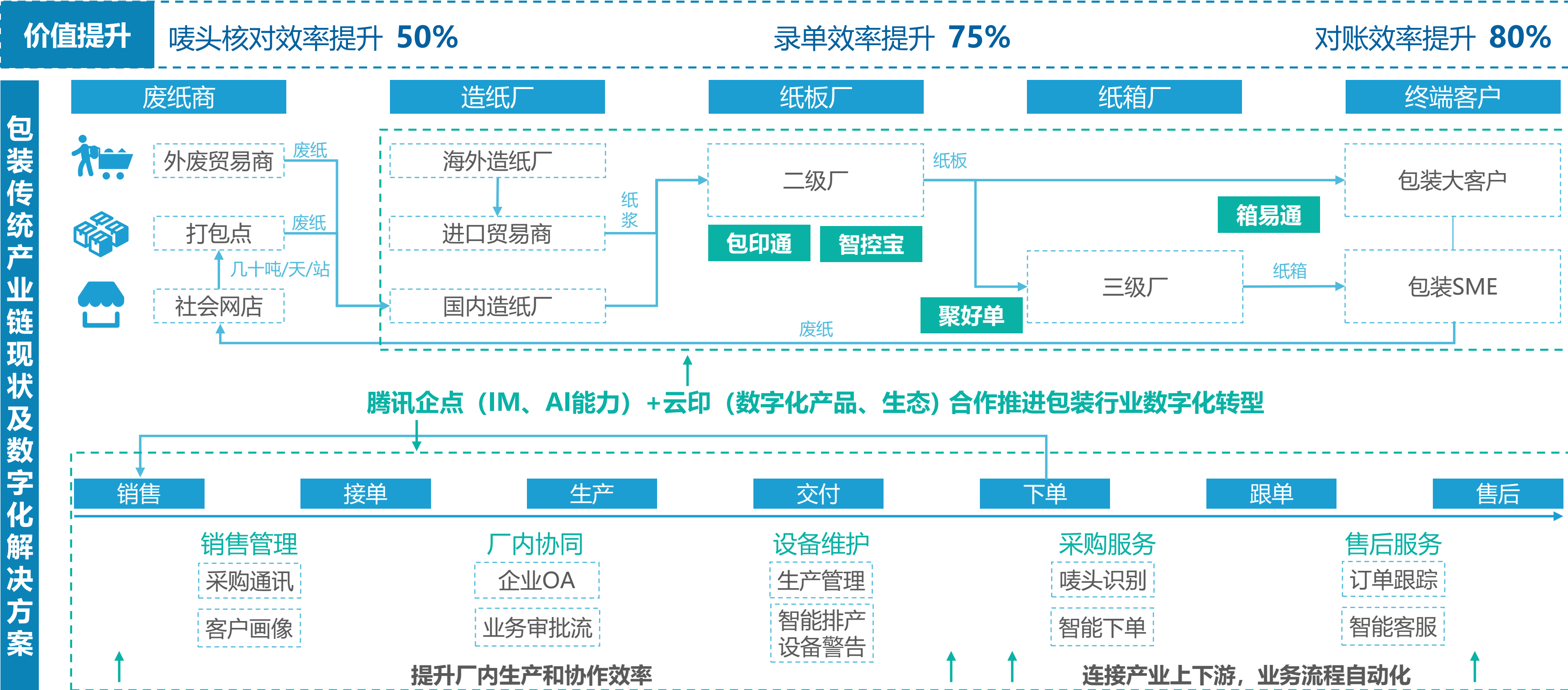
◆ 中国传统包装产业链面临销售过程管理难、瓦线生产效率低及手动接单易错率高等困境，亟需实现数字化转型。云印是一家深耕包装行业的数字化服务商，借助腾讯企业优势的IM、AI技术能力，共同推出一站式包装产业数字化转型解决方案。

项目背景

中国传统包装产业链缺乏整体生意链布局、缺乏生产过程数据汇集和优化、销售过程管理难、运输效率低、订单易错率高等问题。

当前包装产业的数字化SaaS产品能赋能产业链各个环节，例如针对纸板场或是纸箱厂，甚至到终端客户，缺乏对全产业链间的沟通，腾讯企点利用优势IM及AI能力，连接包装产业上下游，提升协作效率。

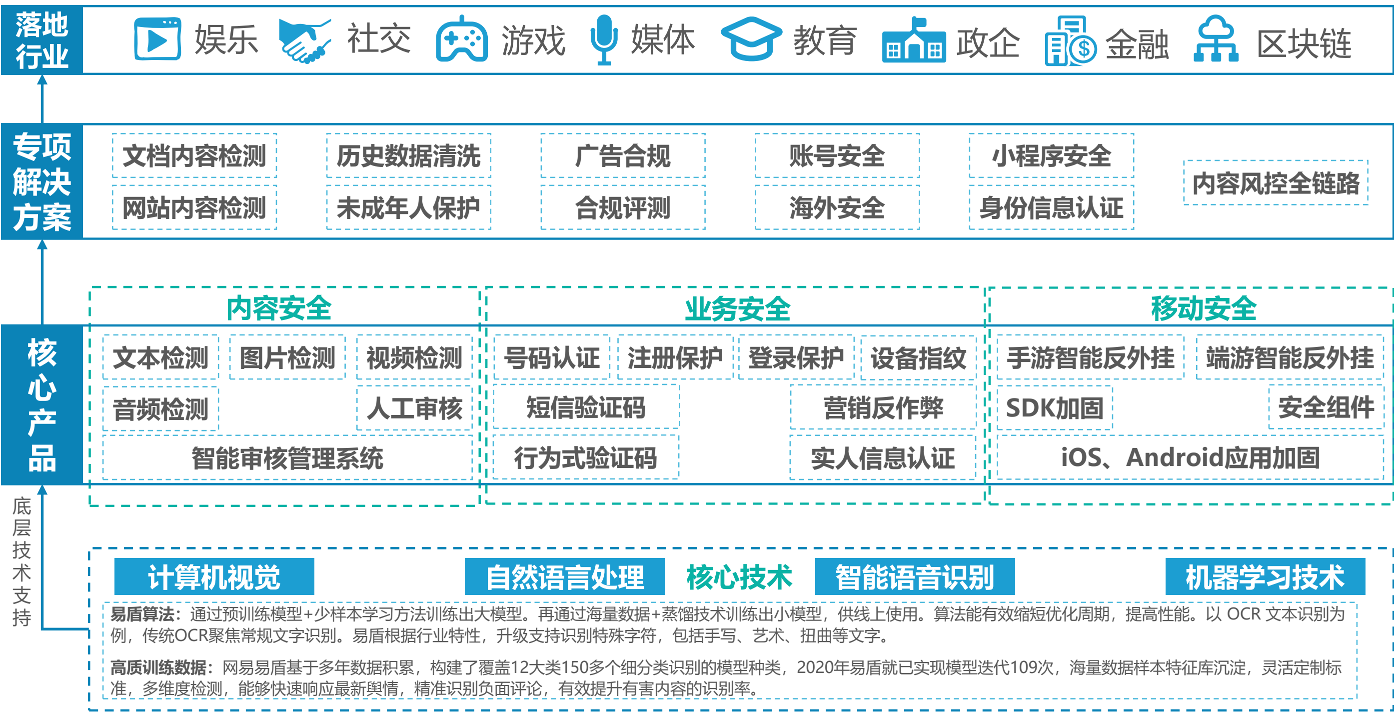
云印是一家包装产业数字化解决方案服务商，借助腾讯上下游连接能力，打造包装的数字化产业互联网。

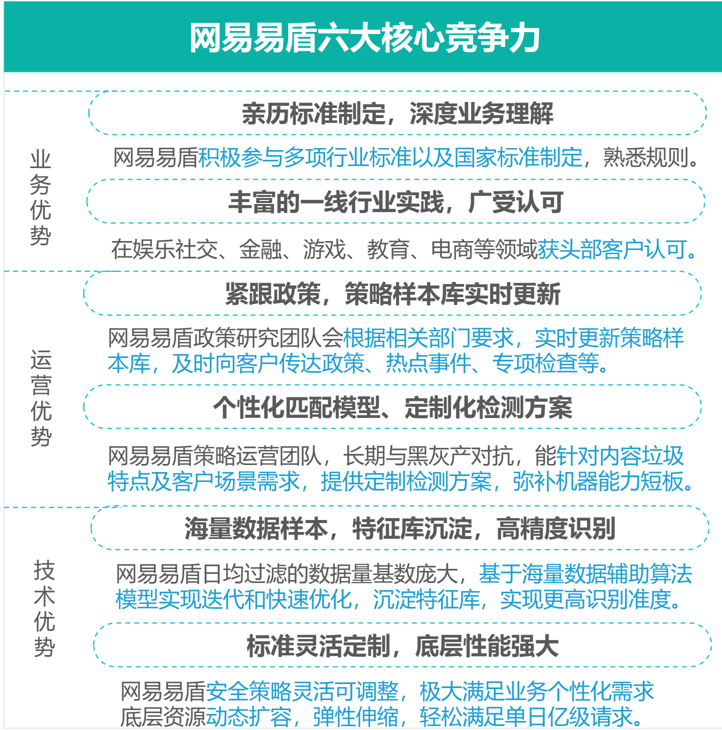


资料来源：腾讯企点&云印访谈，亿欧智库自主整理；

网易易盾：提供涵盖内容安全、业务安全、移动安全的一站式数字内容风控服务，有效识别违规风险内容，降低运营风险

- 网易易盾依托网易20余年的先进技术、实践经验沉淀，为面向数字化业务的客户提供专业可靠的安全服务，提供涵盖内容安全、业务安全、移动安全的一站式数字内容风控服务，保障客户业务合规、稳健和安全运营。
- 目前，网易易盾已服务数千家行业头部付费客户，覆盖40万+开发者，包括但不局限于人民网、外交部、华泰证券、中信银行、OPPO、vivo、滴滴、知乎、B站等知名企事业单位。以客户价值为导向，共同探索和承接不同行业视角下的数字内容风控挑战，以社会责任为己任，守护清朗的网络环境。

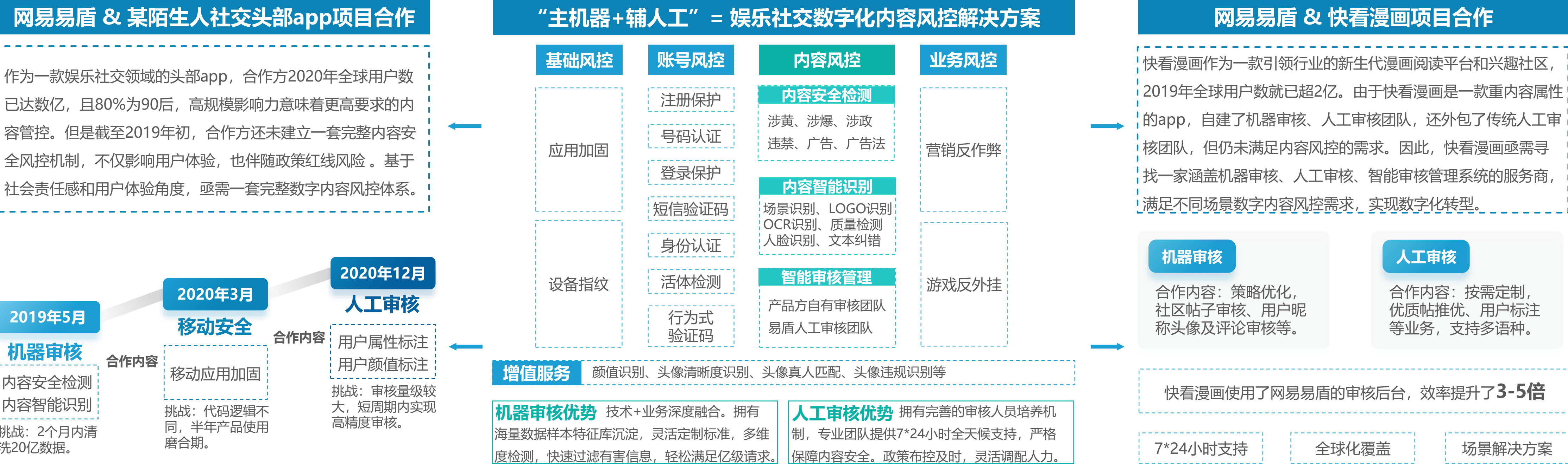




资料来源：网易易盾访谈，亿欧智库；

网易易盾将AI技术与业务理解深度融合，推出主机器审核，辅人工审核的一站式娱乐社交数字化内容风控解决方案

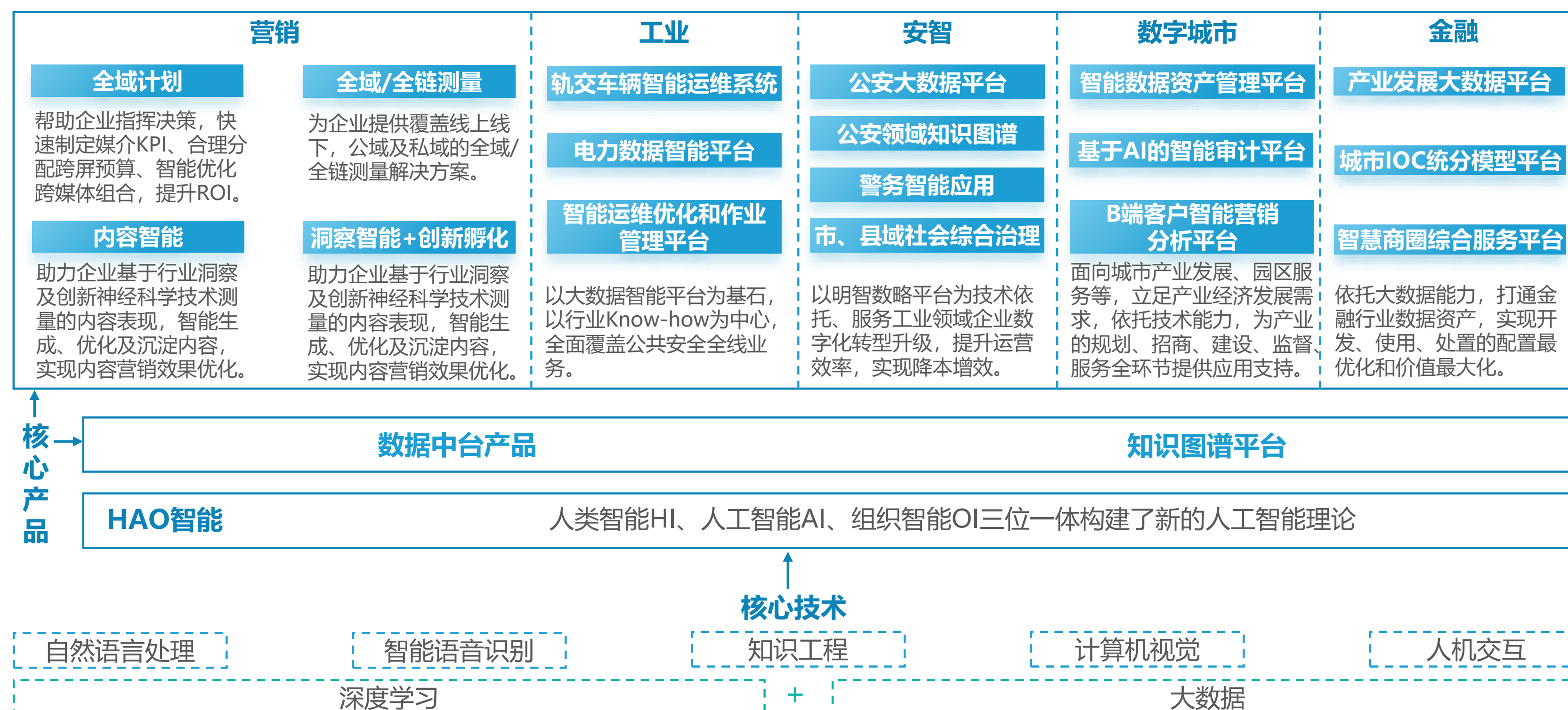
- 人工智能、大数据等新一代信息技术驱动下，为了满足用户需求个性化、多元化的变化，孵化出一众结合“娱乐+社交”的移动应用，包括网易云音乐、快看漫画、探探等。近两年，国家越来越重视内容管控，而传统内容审核模式难以满足企业内容管控的需求。企业亟需实现数字化转型，提升审核效率和准确度，降低内容审核成本，积极承担社会责任，共同构建清朗的网络空间。
- 网易易盾通过服务网易内外一系列娱乐、社交app，积累大量娱乐社交领域内容风控经验，结合业界领先AI技术， 推出服务娱乐社交行业“机器审核+人工审核”的一站式数字化解决方案，当前已服务探探、快看漫画、 荔枝App、花椒直播、比心、草莓聊、狼人杀、美篇等，覆盖苹果商店TOP榜单的70%。



资料来源：网易易盾访谈，亿欧智库；

明略科技： 企业级数据分析和组织智能服务平台

- 明略科技成立于2006年，是全球领先的企业级数据分析与组织智能服务平台。明略科技以大数据分析挖掘和认知智能技术为基础，依托自研HAO智能理论体系，以“数据中台”为重点和突破口，提高数据综合利用效率，推动知识和管理复杂度高的大中型企业进行数字化转型。
- 明略科技已服务2000+客户，涉及公安、数字城市、银行、证券、税务、轨道交通等领域，推动各行各业数字化转型。



明略科技五大核心竞争力

- 全面的数据中台建设能力
落地多个城市级和企业级数据中台，在公安、数字城市、银行、证券、税务、轨道交通等行业具备丰富落地经验。
- 大数据分析和大知识应用技术
在历史数据达到10PB级、日均增量数据超过10TB级的环境下进行数据价值挖掘，实现毫秒级预测性分析，并结合行业知识图谱形成决策和行动。
- 全球领先的知识图谱技术
基于知识图谱数据库完成数据和知识汇聚、融合、推理及复杂运算，为政府和企业打造感知和认知互通的行业人工智能大脑。
- 端到端的规划与建设经验
凭借全生命周期服务能力，明略科技为客户规划以数据安全为基础，以客户为中心的中台型组织建设。
- 具有行业Know-how
基于行业know-how实时反馈系统、业务规划能力以及算法模型技术，明略科技持续深耕行业头部客户，已有十余年企业服务经验并已服务超过2000家客户。

资料来源：明略科技访谈，亿欧智库自主整理；

明略科技：通过沉淀各领域中台建设经验，形成快速复用标准模式，以数据中台协助政企实现数字化转型

亿欧智库

- 明略科技已落地200+标杆性城市级、企业级数据中台的政企项目，将数据及人工智能技术与轨道交通、安防、工业等传统产业融合形成智能应用，进行融合基础设施建设，助力产业转型升级。
- 面向电力/电网行业，明略科技推出电力数据中台解决方案，协助电力/电网行业相关企业实现业务系统数据打通，构建行业知识图谱，推动企业降本增效，实现内部联通。

项目背景

如今，基础建设不断完善，极少会遇到未经通知的停电，大部分是因对供电系统进行定期维护，而提前通知的**计划性停电。**

计划性停电是一个复杂的过程，需要人为建立CAD模型、进行数据检索、测算停电范围，涉及大量数据计算。

明略科技利用大数据、人工智能等新一代信息技术，打通企业内部各部门间的壁垒，对结构化、非结构化数据进行清洗、加工及标注，推动某省大型电网公司建设数据中台，实现数字化转型。

价值提升

- **节省时间，提高效率，减少重复劳动**

基于数据中台，各部门共建报表中心。报表中心提供的数据服务大幅提升数据表可读性，将基层一线员工从重复繁琐的数据填报工作中解放出来。
精确计算停电范围后，进一步搭建语音短信下发系统，可以提前通知台区内小区居民停电检修时间。

- **“打破”部门间壁垒，让数字化在公司内部形成趋势**

数据中台将各业务部门联通，互联网部开始面对各个业务部门的问题和需求，共计打通了200套业务系统。
部门之间的壁垒逐渐瓦解，获得数字化成效的业务部门逐渐愿意将数据提供出来。

电力/电网数据中台解决方案

业务系统数据打通

- **打通近200套业务系统，按照业务应用需求接入了6300多张报表，2800多亿条数据**
- 初步构建具有贴源层、明细层、汇总层、分析层四层架构数据仓库，支撑全省数据服务

数据资产地图 | 数据应用门户 | 指标图谱诊断

数据管理：数据资产、元数据管理、主数据管理、数据标签、数据安全

数据服务：共享资源目录、数据安全共享、数据加密脱敏、数据统一服务、数据应用API、数据服务网关

数据仓库：
- 分析层（个性化指标加工，服务业务中台）
- 汇总层（基于明细层，形成公共汇总数据）
- 明细层（对于核心业务，形成明细数据）
- 贴源层（数据结构与源端业务系统一致）

大数据基础组件（数据存储、分析计算）

数据采集汇聚：量测数据采集、结构化数据采集、非结构化数据采集、网站数据采集

数据标准：数据建模、模型管理、数据编码、标准规则、数据质量

知识图谱应用

明略科技定义了实体类型、属性、关系等，根据需求和现有数据，共设计了100种设备实体，实体总数9900万，设备关系1.4亿。通过从不同来源、不同结构数据中进行知识抽取，形成知识存入知识图谱中，**利用图计算方法实现了对停电范围自动检测，工作人员只需要输入需要计划性维护、排故的台区，根据设备依赖关系精确计算出停电范围。**

实现成果

某电网企业已通过知识图谱、业务数据模型，实现诸如停电范围自动计算、输电线路故障研判等服务能力。

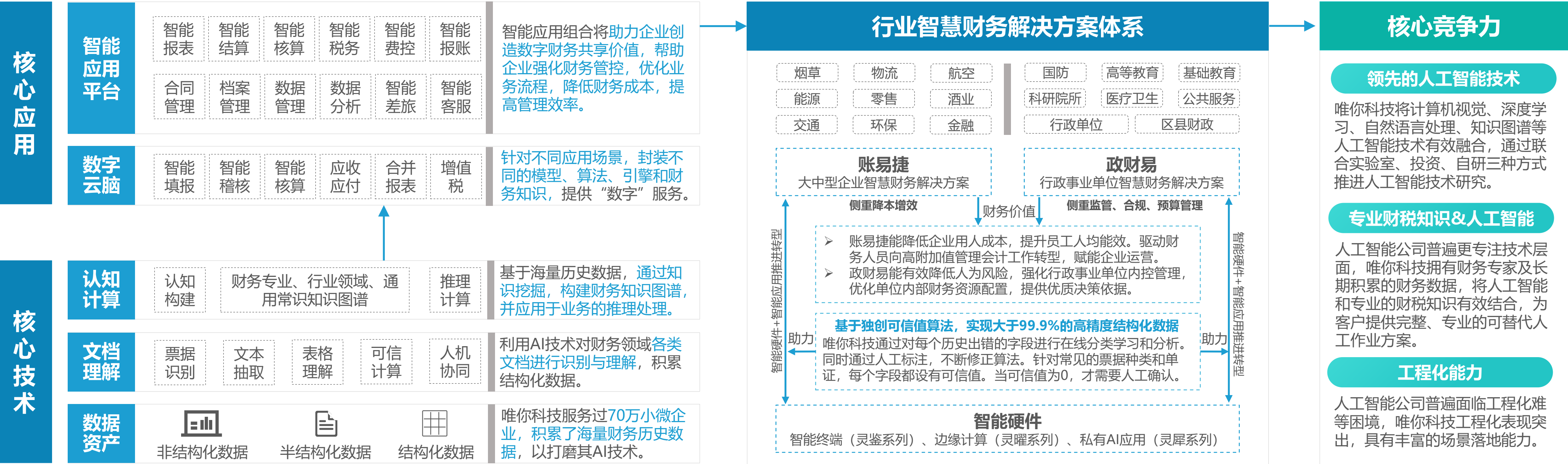
甚至在输电线路故障研判中，明略科技还在业务侧研发了智能问答助手，巡视人员通过智能问答助手就可以了解输电线路故障解决方案。

资料来源：明略科技访谈，亿欧智库自主整理；

唯你科技：集财税专业知识、人工智能技术于一体，专注于财务智能化升级

- 唯你科技成立于2013年底，是一家依托财税行业丰富的实践经验，通过人工智能、云计算、大数据技术，为大中型企业及行政事业单位提供智能财税解决方案与服务的**人工智能财税服务公司。**
- 唯你科技目前**已累计服务超过100家大型企业、40家高校、数十家医院及400家行政事业单位，**其涉猎的行业包括但不限于烟草、物流、航空、能源、零售、酒业及公共服务等。

亿欧智库：唯你科技核心技术、应用及整体解决方案体系



资料来源：唯你科技访谈，亿欧智库自主整理；

唯你科技：通过搭建新型智能财务平台，助力国投生物实现财务数字化转型

- 唯你科技基于人工智能、大数据等新一代信息技术，以智慧化业务管控为主线，集成智能费控管理平台、智能核算平台、应收应付自动化、增值税管理平台、影像管理平台等，为国投生物建设定制化智能财务平台。
- 新型智能财务平台**可以提升财务审核时效性和准确度，减少财务部门工作压力，提高财务风险管控，屏蔽人为不可控因素。**同时，该集成平台也提升了国投生物内部**各系统间的数据互通和共享。**新型智能财务平台为国投生物未来的业务数字化转型提供了基础保障。

项目介绍

唯你科技为国投生物旗下的食用酒精加工制造企业提供数字化转型服务，该企业注册资本37.23亿元，**包含19家子公司，**是亚洲领军的食用酒精生产商。

项目背景

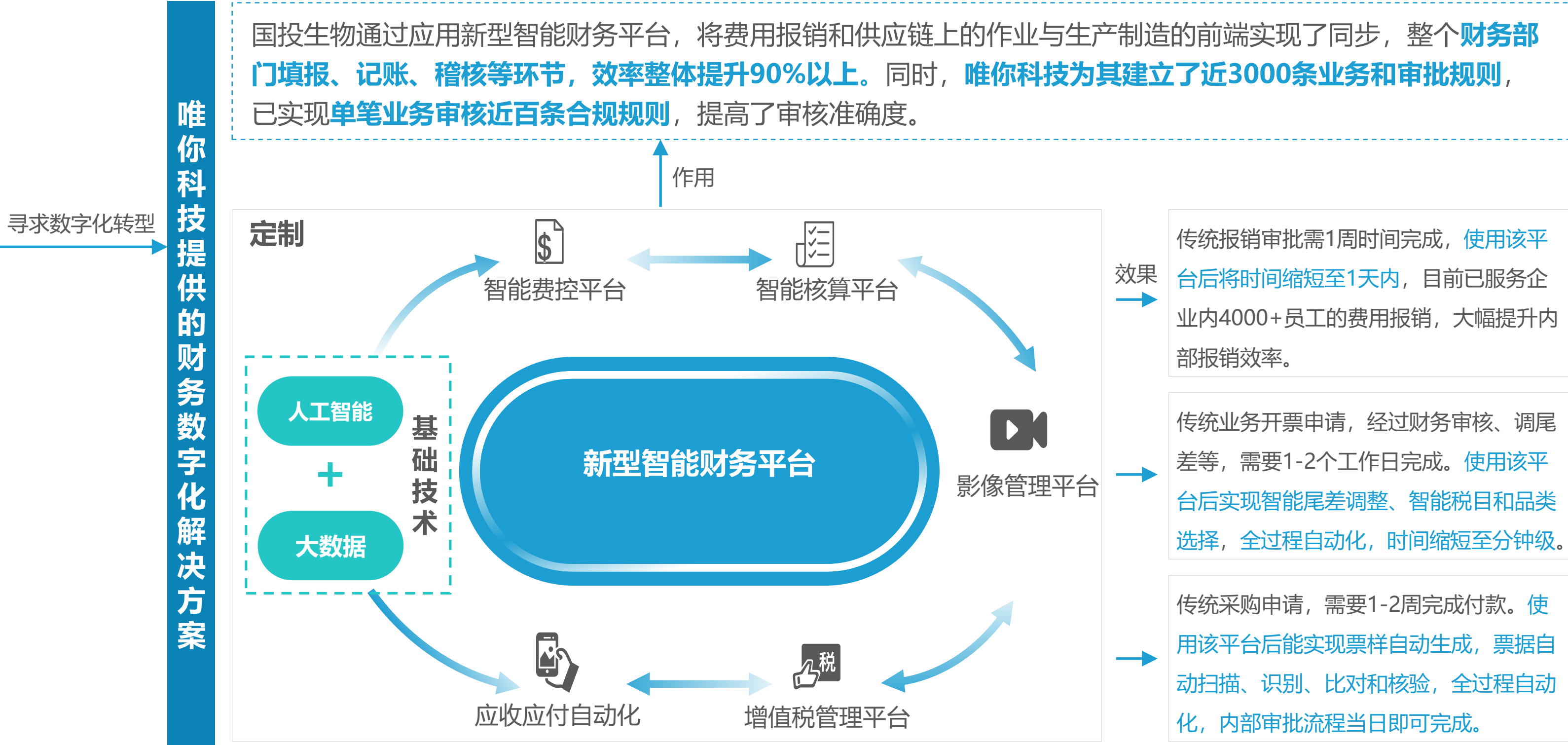
1 财务部门人工作业占比高，缺乏业务掌控

2 业务、财务信息孤岛现象严重

3 前端供应链自动化导致财务部门压力骤升

4 财务在录单、核对和审核工作时长占比较高

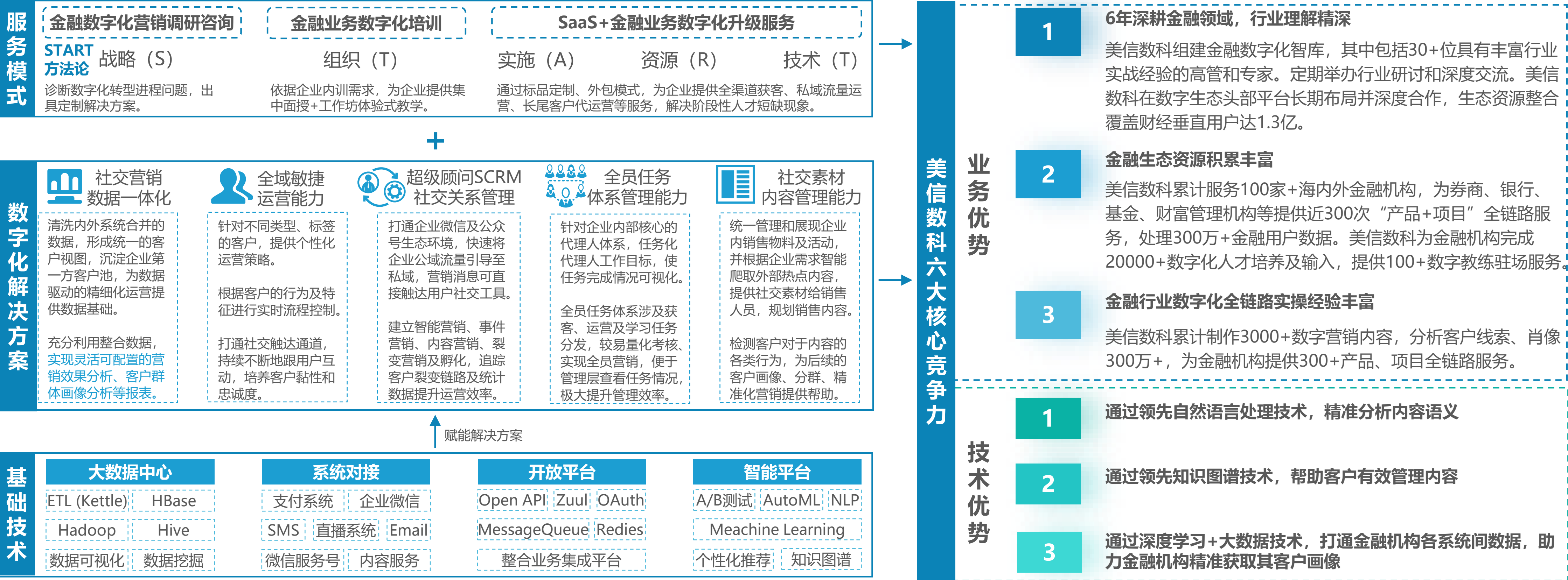
5 企业具备一定信息化水平，对创新技术认可度高



资料来源：唯你科技访谈，亿欧智库自主整理；

美信数科：最懂客户的金融行业B2C数字化升级服务商

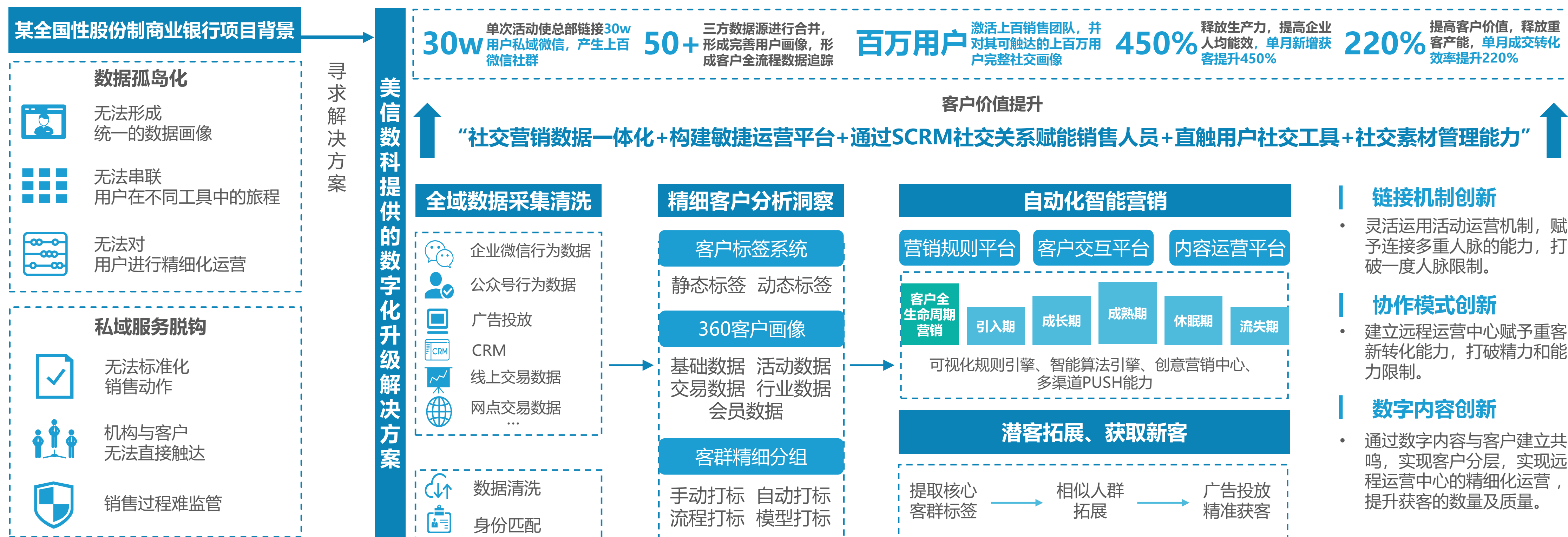
◆ 美信数科成立于2015年7月，是中国金融行业数字化升级的基础设施服务商，利用数字技术开创新模式，通过“数字化触点- 精细化运营-敏捷服务”数字化升级方法论，推动金融机构实现全域营销获客、私域流量沉淀和运营、敏捷供应链，助力金融行业B2C数字化转型。



资料来源：美信数科访谈，亿欧智库自主整理。

美信数科：利用创新技术开创新模式，助力金融机构打破数据孤岛、突破私域服务脱钩困境

◆ 美信数科以科技创新力为驱动，构建金融行业数字化升级解决方案，助力金融机构应对数据孤岛化、私域服务脱钩等挑战。某全国性股份制商业银行通过应用美信数科解决方案，实现50+三方数据源合并，触达上百万用户完整社交画像，形成客户全流程数据追踪。同时，通过美信数科提供的精细化运营管理和服务，单月新增获客提升450%，单月成交转化效率提升220%。



资料来源：美信数科访谈，亿欧智库自主整理。

Part4.企业数字化转型大家说

Discussion about Enterprise Digital Transformation

- 本章将围绕数字化转型概念、数字化转型必要性、数字化转型五大服务领域、以及数字化转型对相关领域公司影响展开，聆听学术专家、企业高管是如何看待企业数字化转型发展。

如何理解数字化转型?



数字经济时代，促进实体经济高质量发展的必由之路是数字经济与实体经济的深度融合。工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物，明确围绕高质量发展战略，通过对人、机、物的全面互联，构建起全要素、全产业链、全价值链全面连接的新型生产制造和服务体系。以两化融合筑基工业互联网创新，推动企业数字化转型，赋能高质量发展。

— 上海市质量管理科学研究院副院长，王金德



数字经济和数字化转型是一个时代的必然。然而，实体企业的数字化转型还面临着诸多难以逾越的障碍。很多企业看到了转型的必然性，却转不动。而且，每个企业碰到的具体困难可能不一样，仅凭企业自身资源未必能完全克服人、基础设施、商业模式以及管理等各方面的问题，这使得数字化转型战略难以实施。因此，针对实体企业数字化转型，社会上已出现了多种服务方式。

— 北京大学（天津滨海）新一代信息技术研究院常务副院长，马修军



我将这一轮产业布局，比喻成100年前的铁路，70年前的计算机，谁能在这样一个伟大的变革中抢占制高点，谁就能引领此后若干年的潮流更迭。

— 清华大学互联网产业研究院院长，朱岩

如何理解数字化转型的必要性?



未来大量数据密集型产业将会成长，通过大数据、物联网、云计算、5G、人工智能、区块链等新一代信息通信技术，对海量数据进行收集、海量数据进行存储、海量数据进行计算、海量数据进行传输、海量数据进行应用，与各类场景相结合，构建起高效、安全、节能的数字产业生态体系。

— 国务院发展研究中心产业经济研究部研究室主任、研究员，魏际刚



数字经济和数字化转型是一个时代的必然。然而，实体企业的数字化转型还面临着诸多难以逾越的障碍。很多企业看到了转型的必然性，却转不动。而且，每个企业碰到的具体困难可能不一样，仅凭企业自身资源未必能完全克服人、基础设施、商业模式以及管理等各方面的问题，这使得数字化转型战略难以实施。因此，针对实体企业数字化转型，社会上已出现了多种服务方式。

— 清华大学公共管理学院长聘副教授、博士生导师，周源



数字化、智能化是社会未来发展的基石，是一场全方位的变革，无论是供应链，还是产业链，无论是商业模式，还是企业的组织体制，都需要颠覆式的改变。传统产业的数字化变革已经成为一种“刚需”，是助推企业转型升级，实现行业高质量发展的必然选择和重要抓手。同时，互联网、大数据、人工智能的高速发展为传统产业转型升级提供了新动能和可能。

— 星河湾总裁，黄健慧

如何理解数字化营销?



数字化营销行业的未来，我认为有三个必然趋势：第一，以数据为核心的投前策略、投中反作弊及优化、投后短中长期效果的全链路营销；第二，线下数字化营销联动线上精准转化形成的全域营销；第三，企业私域数据积累联动公域数据能力形成数字化闭环。

— 友盟+首席运营官，吕志国



企业只有数字化，才能构建用户行为和消费信息的数据化，有了数据资产才能够去做精细化运营，让企业的营销变得更加精准，更加有效。效率提升本身就节约了成本，另外，有了用户画像，精准针对性的营销活动，也避免了企业资源和资金的浪费，真正做到"把好钢都用在刀刃上"。没有数字化，就没有数据化，就没有精细化，就没有营销体验，没有体验的东西就没有未来。因此，我认为数字化营销解决了企业增长的效率、成本和可持续。

— 三寿频道创始人、《你就是下一个超级IP》及《微博与微信营销实战兵法》作者，晏涛



互联网流量红利消失，以及后疫情时代危机的压力，按下了企业数字化转型的加速键，而营销已成为数字化转型的核心驱动引擎。营销+大数据智能技术结合催生Martech智慧营销。存量市场下，Martech正在由传统以"流量为核心"转向以"用户全生命周期"价值精细化深度挖掘为主。

— 《程序化广告实战》作者、合著《一本书读透Martech智慧营销》，吴俊

如何理解数字化管理?



面对数字化的发展环境，未来企业要么实施全面的数字化，要么被数字化淘汰。在数字化的发展环境中，企业所有的制度、流程、体系、工具等，都应该朝着数字化的方向转变，我们要用一个更加智能、更加数字化的方式去面对环境的变化。

— 步步高组织发展高级部长，胡伟



做“数字化”的运营管理，就是要把企业在战略、生产、供应链、营销、人力资源、财务等各个方面的各种数据搜集起来，存储在云计算或服务器里，通过各种算法去挖掘、处理成为对企业运营管理有用的信息，进而帮助决策者实现科学决策和智慧决策。

—华南理工大学工商管理学院教授、博士生导师，牛保庄



在崭新的数字化人力资源管理模式下，市场上推出了一系列人力资源数字化工具。一方面， HR数字化产品给企业提供技术层面的支持，帮助企业最大化发挥人力资源管理的价值。另一方面，运用产品化、平台化思维，以产品为媒介，从一个全新的人力资源管理的视角，将这套思维模式完美地嵌入到企业的人力管理当中。同时，企业在产品使用过程中，可以输出用户体验与反馈，从用户角度，让产品得到优化，使得产品进行闭环式的迭代升级。

— 怡安全球合伙人、怡安翰威特华南区总经理， 邵宇

如何理解数字化供应链?



数字化供应链实质上是通过数字化技术在不同的环节收集和积累数据，再基于数据优化流程，辅助决策；基于这种能力，企业可以改变商业模式，联结其他多个供应链，形成智慧化供应链生态圈。

— 中欧国际工商学院运营及供应链管理学教授，赵先德



在这次新冠肺炎疫情中，传统供应链存在的不足愈发凸显，例如，前期存在的因供需不明导致出现捐赠物资滞留、仓储管理压力激增、资源错配等问题，甚至还存在滥用、倒卖、扣留捐赠物资的个别现象。面对传统供应链存在的种种问题，这必然会激发市场创新热情，倒逼驱动供应链进一步向数字化发展。随着区块链、人工智能、物联网、大数据等新兴技术的发展，供应链‘隐疾’中隐藏的商机正逐渐被发掘。

— 维特链VNT Chain联合发起人，周峰



在新兴技术推动下，数字化供应链与智能制造的结合能够实现产品的需求预测、产品开发、采购、生产、销售、服务全过程端对端的无缝衔接，精准匹配和供给需求，从而极大提升资源整合效率和降低交易成本，创造新价值。数字化供应链是现代数字技术与供应链运营各个环节的深度融合。一个数字化供应链的基本构成要素包括：以客户为中心，数字技术的广泛应用，以及跨部门、跨组织的协作，供应链中的信息流、资金流与物流高效整合。

— 华南理工大学工商管理学院教授、博士生导师，叶飞

如何理解数字化生产?



这个社会最终是要走向人工智能的，你可以参观一下我们的生产线，20秒一部手机，从无到有，基本没什么人。未来我们几百条、上千条的生产线会实现完全自动化。

— 华为CEO、中共十二大代表，任正非



若干年前，我们已经了解到制造型企业为了保持或提高其在全球市场中的竞争力，就必须要进入数字化进程。如今，这已经成为事实，数字化转型已经遍及每个行业，这其中就包括了制造业。

— 诺巴特集团全球总经理 / 蒙德拉贡联合公司副总裁，Pello Rodriguez



我认为数据是企业数字化转型过程中的新生产资料。在供、研、产、销、服这些环节，工业企业的生产运营会产生大量数据。企业要更加重视生产线上产生的数据。一方面是要看到生产线上所积累数据的潜在价值，不要让这些历史操作的数据存放在保险柜中。另一方面，也需要在检测设备上有更多的投入，确保数据的质量与可靠性。

— 阿里云工业大脑首席数据科学家，孔令西

如何理解数字化技术?



由于5G、工业互联网等相关基础设施出现，提供了更宽的带宽，更高的速度，最重要的，5G还具有低时延、高可靠和大连接的特性，能在我国国民经济的发展、包括我们的生产、生活等各个方面中发挥巨大的作用。新的基础设施推进了新技术的发展，包括人工智能、区块链、云计算、大数据等，从而衍生出智慧医疗、智能交通、智能物流等多个垂直赛道。

— 中国信息通信研究院院长、中国互联网协会副理事长兼秘书长，刘多



以5G为代表的CT通信技术、以AI为代表的IT信息技术和以云为代表的平台技术，三者彼此紧密融合，将释放出巨大能量，成为数字化、智能化社会水、电、气、交通之外的新型重要基础设施，推动包括社会治理在内的千行百业数字化转型升级。

— 全国人大代表、济南联通网络运营部经理，马波



在5G时代，借助AR、VR将可实现空间的无限延展，打造出虚实结合的新购物场景。消费者获取信息将是没有障碍、无感的，进一步消除地理距离的限制，为消费者带来更智慧、更高质量的服务。同时，5G提供高度可靠的可切片网络连接，将加速无人运输的落地。

— 苏宁零售技术研究院院长，王俊杰

数字化转型对相关领域公司有何影响？



数字化转型是人工智能、大数据、区块链、云计算等技术的扩大应用和发展创新，起到降本增效，提升用户体验的作用。而数字内容风控是数字化转型中面临的关键问题。数据、网络和融媒体技术的发展对数字内容风控提出更高的标准和要求。“十四五”规划和2035远景目标纲要草案中也反复强调安全的重要性，将其作为基础保障能力、转型建设内容、国家安全战略进行定位，重要性不言而喻，作用不可替代。

作为数字内容风控领军者，网易易盾从场景、技术、合规三方面出发，可以为企业提供全生命周期的安全防护，有效识别内容违规信息，防范竞品引流，黑灰产侵害，保障业务稳健运营，守护企业生命线。

目前，网易易盾在政府、金融、娱乐社交、游戏、教育、电商、新零售等多领域获头部客户的信任，已间接触达90%以上的网民。未来，网易易盾将继续坚持以客户价值为导向，共同探索和承接不同行业视角下的数字内容风控挑战，以社会责任为己任，守护清朗的网络环境。

—网易易盾首席技术官，朱浩齐



在实体企业数字化转型的过程中，腾讯所扮演的是一个数字化助手的角色。大家知道腾讯是一家互联网公司，从1998年成立到现在积累了很多信息化能力和数字资产。这些能力可以被开发出来帮助传统企业、实体经济做转型升级。既然要建立一个生态，肯定就说明这个产业不是靠一家公司能解决所有端到端问题的，无论是甲方客户也好，还是乙方供应商也好，没有哪家能够形成一个链条的全部闭环。

我认为建生态最重要的考量点，第一点是开放性，资源、能力、技 术、先进经验是否能够共享；第二点是共赢，让生态中的多方都能够参与进来，并且从中获益； 第三点是持续发展，需要不断引入新生态合作伙伴以满足新需求。所以生态是需要不断持续迭 代和变化更新的。

— 腾讯云战略合作总经理 ，庆雪辉

数字化转型对相关领域公司有何影响？



作为数字经济产业运营商，易宝产发集团已与全国多地政府达成战略合作，并成功在6个城市落地易宝数字经济产业园。未来三年，将持续扩大产业规模，计划在全国20多个重要城市落地易宝数字经济产业园，致力于打造成数字经济产业运营行业标杆。

后疫情时代，数字经济飞速发展，大量传统企业寻求数字化转型，但核心数字技术与第三方运营服务供给不足成为转型痛点。我们以易宝数字经济产业园为载体，以金融科技为核心的数字经济产业为赋能抓手，创新应用区块链、大数据、AI等高新信息技术，打造集“产业平台、共享经济平台、创新孵化基地、综合服务中心”四位一体的数字经济产业生态圈，在落地城市已初步形成数字经济产业集群，推进城市数字化进程。

— 易宝科技产业发展集团有限公司董事长， 刘林



光大集团近年来坚持把科技创新摆在发展全局的重要位置，加快布局金融科技领域，持续推进数字技术与应用场景的深度融合。光大银行积极发挥光大集团财富E-SBU协同主体和主力军作用，在“123”体系下，基于金融科技创新应用孵化，光大银行努力打造N个数字化名品，覆盖了普惠金融、消费金融、供应链金融等多个金融服务领域，使得渠道更立体、产品更聚焦、服务更智能。

未来光大银行在基础技术能力和赋能业务发展方面，将时刻把握银行业科技创新领域的前沿趋势，持续建设和完善数据资产的经营模式和治理机制，构建智能营销、智能运营、智能风控、智能财务等智能服务生态，赋能光大银行数字化发展，推动实体经济高质量发展。

— 中国光大银行党委委员、副行长，杨冰冰

数字化转型对相关领域公司有何影响？



企业数字化转型的核心本质是运用数字“开放，连接“的优势，打通内外价值链，通过在线化提高运营效率，利用数据驱动决策和业务运营。

商旅管理数字化作为企业整体支出管理数字化的重要部分，企业可以通过商旅管理数字化减少成本支出，提高运营效率，并最终推动企业整体管理数字化的全面提升。

目前，中国商旅市场大多企业的接入TMC的最终目的是降本增效，元年云作为作为商旅+费控的平台型企业，通过互联网、大数据等手段，对碎片化全覆盖的商旅业务进行统一管理，将商旅资源统筹、流程管理、对结帐票税处理、数据分析和智能风控等功能融为一体，真正为企业实现全流程的节约、高效和合规。并且将智能技术引擎贯穿于整个流程作为技术支撑，使整个差旅过程所需要的信息数据和需求互联，最终实现高效、透明、一体化的运作循环。

— 元年商旅数字化总经理，孙誉



数字化时代红利的关键来源于新技术驱动，阿里巴巴的智能引擎中台早已完成基础设施的布局，手机淘宝的改版进一步带来用户行为的变化，通过Uni Desk的改版和其他各项广告产品的升级，通过数字技术大同淘内和全域，完成用户全生命周期的触达和收割。

今天，伴随着千人千面的精准推荐，新供给链接数以亿计的消费者需求，形态也日趋多元，从超级商品拓展到超级内容和超级权益。对品牌而言，抓住新红利的关键是要通过供给侧变革与升级，驾驭并完美满足不断被激发的消费者需求，激发消费者全生命周期对于品牌而言的长远价值。

— 阿里巴巴集团资深副总裁，周靖人

亿欧智库

亿欧智库过往报告

亿欧智库待发布报告

















团队介绍和版权声明

◆ 团队介绍：

- 亿欧智库（EqualOcean Intelligence）是亿欧EqualOcean旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。
- 亿欧智库长期深耕科技、消费、大健康、汽车、产业互联网、金融、传媒、房产新居住等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。
- 以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧EqualOcean内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

◆ 报告作者：



梁嘉琪

亿欧智库分析师

Email：liangjiaqi@iyiou.com



薄纯敏

亿欧智库研究总监

Email: bochunmin@iyiou.com

团队介绍和版权声明

◆ **版权声明：**

- 本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映亿欧智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，亿欧智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。亿欧智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，亿欧智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。
- 本报告版权归属于亿欧智库，欢迎因研究需要引用本报告内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

◆ **关于亿欧：**

- 亿欧EqualOcean是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约有分公司。亿欧EqualOcean立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。
- 亿欧EqualOcean旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com），研究和咨询服务亿欧智库（EqualOcean Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EqualOcean Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EqualOcean Healthcare）和亿欧汽车（EqualOcean Auto）等。

亿欧服务

◆ **基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧EqualOcean为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。**

- **创业公司**
- 亿欧EqualOcean旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

- **大型企业**
- 凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧EqualOcean除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧EqualOcean有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

亿欧服务

- **政府机构**
- 针对政府类客户，亿欧EqualOcean提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

- **机构投资者**
- 亿欧EqualOcean除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

- **欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-57293241，邮箱 hezuo@iyiou.com**



获取更多报告详情

可扫码关注



亿欧智库

网址：https://www.iyiou.com/research

邮箱：hezuo@iyiou.com

电话：010-57293241

地址：北京市朝阳区霞光里9号中电发展大厦A座10层